Emigrando hacia el éxito: Dana Arias sigue generando tendencia con su contenido

Tiktoker, youtuber e instagramer son solo algunas de las facetas que componen el trabajo de la creadora de contenido venezolana Dana Arias de 23 años, quien también ostenta un título de TSU en mercadología y se encuentra cursando la licenciatura.

La influencer, quien actualmente reside en México, es orgullosamente coriana. Su sencillez, entusiasmo, carisma y la transparencia que transmite frente a cámara han permitido expandir su contenido y ganar seguidores cada vez en más países, con un record de 1,8 millones en Tiktok y 60mil en Instagram.

Hoy en La Mañana Digital, develaremos el *Detrás de cámaras* de sus inicios en las mencionadas redes sociales, como pasó de consumidora de contenido a ser una de las principales creadoras latinas.



Un viaje que lo cambió todo

Dana Valentina, como es mejor conocida, se graduó del bachillerato en el año 2016, ingreso a la universidad en Coro, hasta que en el año 2019 se le presenta la oportunidad de emigrar a México para estudiar.

Desde su llegada a México empieza a grabar videos de su día a día para ser compartidos a través de sus redes con sus familiares y seres queridos, siempre en busca de documentar algunos choques culturales completamente nuevos que empezó a vivir o simplemente su rutina diaria. En medio de ese trayecto, se da cuenta que sus videos le empezaron a gustar a gente totalmente desconocida quienes le daban comentarios positivos del contenido que “sin querer” comienza a difundir; “en esa época Tiktok era una aplicación aún muy nueva y vi una oportunidad” comentó.

Cuando empieza a crecer la popularidad de Tiktok en México, en Venezuela no era muy conocido aun, pero motivada por la satisfacción de crear contenido que gustaba a diferentes grupos de personas en distintos países, vio la oportunidad de disfrutar su cotidianidad haciendo lo que más le gusta que es grabar y a su vez interactuar con personas nuevas que le aportaban comentarios motivadores.

Actualmente la mayor parte de su contenido está dedicado a Video Blogs cotidianos, en los que usa el distintivo hashtag #BlogsConDana para agrupar su contenido más frecuente.

¿Cuándo se convirtió en un trabajo?

Sin lugar a dudas la popularidad de Dana fue subiendo como espuma, su éxito empezó a abrirle puertas para monetizar su contenido en Noviembre de 2020, luego de que su cuenta empezara a tener más views que nunca, los artistas empezaron a contactarla para hacer colaboraciones, también marcas muy conocidas de México, que empezaron a través de intercambios de productos de las marcas a cambio de menciones en un numero especifico de sus historias.

Con el tiempo empezó a trabajar con marcas más conocidas como Shein, en la cual cuenta con su propio código de descuento para impulsar las campañas, siendo esta a su parecer es una de las mejores oportunidades que le han brindado por el excelente trato y los múltiples beneficios que trae consigo.

A la par de los artistas y las marcas, comenzaron a llegar aplicaciones y plataformas que buscaban creadores de contenido para posicionar sus nuevos sitios, lo que fue el momento decisivo para dedicarse de lleno a las redes como trabajo principal, ya que le parecía bastante factible trabajar desde casa mientras estudiaba.

Recomendación para los nuevos creadores de contenido

Dana explicó que una de los comentarios más frecuentes en sus redes es la solicitud de consejos para las personas que quieren comenzar con la creación de contenido, sobre eso define que: lo principal es empezar!, comenzar con los recursos que se tengan, aun sin apoyo y sin importar lo que las demás personas puedan opinar, muchas veces las críticas más duras vienen de las personas más cercanas, no están de acuerdo con tus ideas o tu contenido, pero siempre hay que recordar que a fin de cuentas el contenido no lo estas realizando para tus amigos, siempre hay un montón de personas que se pueden identificar contigo que aún no conoces.

Pocos o muchos, nunca podremos escapar de los comentarios negativos; muchas veces he sido objeto de burla pero ya no le doy importancia, al principio si me instalaba a pensar que generaba esos comentarios, pero aprendí que nunca voy a satisfacer a todo el mundo y no puedo controlar lo que la gente piense de mí, pero me ayuda el pensar la razón por la cual hago

videos que es porque lo disfruto y lo negativo deja de tener importancia.

“Sin importar el que dirán empiecen y no dejen de hacer lo que les guste”, concluyó Dana.

Por Mariana Vera/ La Mañana Digital