

Elon Musk llega al streaming con "X TV", su versión gratuita de Netflix y Disney+

El empresario Elon Musk anunció la llegada de su nueva empresa en el mercado digital: "X TV", la plataforma de streaming que promete convertirse en la competencia de la televisión tradicional y de otros servicios de series y películas online.

Esta plataforma está enfocada en los contenidos gratuitos y por ahora está en una fase beta, por lo que por ahora solo se puede acceder a ella en ciertos dispositivos y teniendo en cuenta que es una aplicación que está en desarrollo, reseñó Infobae.

X TV es una plataforma de streaming gratuita que permite a los usuarios acceder a una amplia variedad de contenido. En su fase inicial, la oferta incluye videos existentes en la red social X, como noticias, deportes y videos virales, además de transmisiones exclusivas de eventos en vivo y deportes. Estos últimos están, por ahora, enfocados principalmente en el mercado de los Estados Unidos.

La misma obtendrá ganancias es mediante publicidad, por lo que será una experiencia similar a la que muchos tienen en YouTube y que también se está presente en X, la red social que será la base para llamar la atención de los usuarios.

El proceso de instalación es sencillo y gratuito. Una vez descargada la aplicación en un Smart TV o dispositivo compatible, los usuarios pueden acceder con su cuenta de X y empezar a explorar el contenido disponible. Desde la plataforma, se espera que X TV continúe ampliando su presencia y mejorando su oferta de contenidos a medida que recibe más retroalimentación de los usuarios y pule sus características.

Además, la interfaz de X TV es minimalista, con un diseño similar al de YouTube, lo que facilita su uso incluso para quienes no están familiarizados con las plataformas de streaming.

La plataforma llega a un mercado dominado por gigantes como Netflix, que cuenta con 277,6 millones de suscriptores a nivel global, según datos de FlixPatrol, y YouTube, con más de 2.700 millones de usuarios activos. A pesar de este panorama, la nueva plataforma de Musk tiene una ventaja: los 660 millones de usuarios activos de la red social X, quienes podrían convertirse

en su sólida base inicial.

Con información de Versión Final