

# El «Zorro» abre en Mipcom, el mayor mercado audiovisual del mundo

La primera proyección de la serie española «Zorro», que busca ser uno de los grandes títulos del año próximo, protagonizará mañana domingo el inicio en Cannes de una nueva edición del Mipcom, el mayor mercado audiovisual del mundo.

Unos 11.000 profesionales de más de un centenar de países se reunirán en esta ciudad del sureste de Francia para esta 39 edición, que concluye el jueves próximo, y en la que productoras, creadores de contenido y distribuidores harán negocios y también discutirán sobre el futuro del sector.

«Zorro» es una producción de la española Secuoya rodada en México con un elenco hispano-mexicano encabezado por Miguel Bernardeau, Rodolfo Sancho, Renata Notni y Dania Xiuhatl que se estrenará durante la primera mitad de 2024 en Amazon Prime Video en España, América Latina, Estados Unidos, Portugal y Andorra.

Después, en España se emitirá en abierto a través de la pública TVE.

**Con información de 800 Noticias**