

El turismo de salud y bienestar es una estrategia de Falcón para las islas del Caribe

Antonio Molina, director de Consecomercio, segundo vicepresidente de Fedecámaras Falcón, agradeció al empresariado coriano, por dar una muestra de compromiso, esperanza, en trabajar en un bloque de interés económico para el rescate del mercado natural de salud y bienestar en las islas del Caribe.

Asimismo indicó, que gracias a la apertura reciente de la frontera, que estuvo por más de cuatro años cerrada, hoy gracias a la labor del Gobernador del estado, la Cancillería nacional, hoy tienen la oportunidad de comenzar los esfuerzos de unir voluntades y propósitos, para llegar a esas islas con una marca sólida, con intereses particulares, pero con una estrategia única de lograr volver a posesionar la salud falconiana.

Hoy por hoy agregó, el turismo de salud y bienestar es una oferta exportable, más ahora que están de manera armónica los gremios del estado, nacionales, en alianza conjunta pública y privada con el gobierno nacional y municipal, lanzando como una estrategia para trabajar y lograr lo que desean todos, el desarrollo económico del estado.

Magalys Hassam

CNP: 14356