

El tráfico de ChatGPT cae por tercer mes consecutivo

ChatGPT, el famoso chatbot de inteligencia artificial de OpenAI, reportó en agosto otra disminución en sus visitas mensuales. Es ya el tercer mes en caída, según Analisisweb. Sin embargo, la firma de datos asegura que es posible que, a partir de ahora, el tráfico comience a estabilizarse.

Las visitas a la web de escritorio y a la aplicación móvil en todo el mundo cayeron 3,2 %, hasta ubicarse en 1,43 mil millones de visitas en agosto. ChatGPT había registrado una disminución cercana al 10 %, tanto en junio como en julio.

Los usuarios tampoco están usando el chatbot la misma cantidad de tiempo. La permanencia ha disminuido un promedio de 8,7 minutos desde marzo de este año. En agosto, el tiempo de uso llegó a los 7 minutos, de acuerdo con las mediciones de Analisisweb citadas por Reuters.

Aunque las visitas siguen cayendo, los usuarios únicos tuvieron un pequeño empujón. En todo el mundo, ChatGPT logró pasar en agosto de 180 millones de usuarios únicos a 180,5 millones.

El inicio del periodo escolar en septiembre en EE. UU. y en otras partes del mundo podría ayudar al tráfico. De hecho, durante agosto, aumentó ligeramente, dijo la compañía de análisis web.

«Los estudiantes que buscan ayuda con las tareas parecen ser parte de la explicación: el porcentaje de usuarios más jóvenes del sitio web cayó durante el verano y ahora está empezando a recuperarse», dijo David Carr, portavoz de Similarweb.

Con información de Hipertextual