

El Tigre de Zucaritas se convierte en Vtuber y transmite por Twitch

El Tigre Tony, mascota del cereal Zucaritas de Kellogg , se ha convertido en un Vtuber y ya ha empezado a transmitir en vivo por Twitch.

El avatar inspirado en el icónico personaje que aparece en la caja de las hojuelas de maíz azucaradas forma parte de una nueva estrategia de la compañía para publicitar sus productos en plataformas digitales, una tendencia que se vuelve cada vez más popular entre las marcas que apuntan a nuevos públicos.

Froasted Flakes, nombre en inglés de “Zucaritas”, reveló una nueva colaboración con Twitch para convertir al Tigre Tony en un Vtuber, un creador de contenido que utiliza un avatar digital para ocultar su identidad y transmitir en directo. La primera emisión de este nuevo streamer fue el pasado 19 de agosto, pero el registro de este evento en su canal oficial en la plataforma de Amazon ha sido retirado y no puede verse actualmente.

Debut como Vtuber de Twitch

Si bien se trata de una práctica que puede resultar un tanto extraña para algunas personas, lo cierto es que cada vez son más las compañías que deciden contar con un Vtuber para generar presencia en Internet. Actualmente, firmas como Crunchyroll, Netflix y MSi tienen sus propios streamers que usan un avatar virtual para crear contenido en el ciberespacio.

No obstante, el Tigre Tony es la primera mascota de una marca en ser convertida en un Vtuber. “Este innovador concepto aprovecha la creciente popularidad del VTubing en Twitch, donde el año pasado vimos cómo el contenido de VTubing aumentó en un 467% con respecto al año anterior”, dijo Adam Harris, director global del estudio de asociación de marcas de Twitch.

“Junto con Frosted Flakes de Kellogg, estamos produciendo una experiencia en vivo hecha para la comunidad de Twitch que presenta un querido personaje a conocidos streamers de Twitch, fomenta una sana dosis de competencia y anima a los espectadores a interactuar con el Tigre Toño en tiempo real en el chat”, agregó Harris.

<https://www.youtube.com/embed/pSFhqV2KbdY?feature=oembed>

Streamer accidentado

Para la primera transmisión del Tigre Tnoy, se detalló que jugaría un Battle Royale -sin especificar cuál- y que sería acompañado por Brennon “GoldGlove” O’Neill, Chrissy Costanza y Jakeem “BigCheese” Johnson, otros streamers de la plataforma.

Si bien no puede verse la repetición de dicho stream en Twitch, algunos fragmentos se muestran en el siguiente video subido a YouTube. Curiosamente, el Tigre Toño desapareció a mitad de la transmisión cuando los creadores de contenido invitados comenzaron a jugar Fall Guys. Existen muy pocos comentarios de este stream en redes sociales por lo que, al parecer, no contó con el éxito esperado.

Curiosamente, esta no es la primera vez que Kellogg intenta convertir al Tigre Toño en un influencer de Internet. La mascota de «Zucaritas» ha estado en TikTok desde febrero de 2022 generando contenido a través de la cuenta de “Kellogg’s Frosted Flakes” en dicha plataforma.

Con información de [RPP](#)