

# El periodismo post electoral ganó el Premio Rey de España 2025

Los premios internacionales Rey de España de Periodismo han reconocido este jueves la lucha por la libertad de prensa en Nicaragua (La Prensa) y Venezuela (por una campaña post electoral coordinada por Connectas); el valor del periodismo transfronterizo; la mirada a los desprotegidos en Brasil; la figura de mujer moderna de la primera santa argentina y la investigación del agua contaminada en España.

Un jurado encabezado por el presidente de EFE, Miguel Ángel Oliver, y el director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid), Antón Leis, e integrado por otros seis periodistas de medios e instituciones de Portugal, Panamá, Argentina, México y España, ha elegido a los ganadores entre 256 trabajos procedentes de cerca de una veintena de países.

Estos premios están organizados por la Agencia EFE y la Agencia Española de Cooperación Internacional.

## Galardonados por categorías

### ● Medio de Comunicación de Iberoamérica

*La Prensa* (Nicaragua), representado por Juan Lorenzo Holmann Chamorro, a quien el gobierno de Daniel Ortega desposeyó de la nacionalidad nicaragüense. Con 99 años, es el medio de comunicación más antiguo de Nicaragua. Ha superado tres dictaduras, censuras, cierres, bombardeos y el asesinato del director Pedro Joaquín Chamorro (1978).

Actualmente afronta la que podría ser la etapa más dura de su historia, informando a la población nicaragüense a través de su plataforma digital y desde el exilio.

El jurado apreció que se trata de un diario de “gran prestigio” y un “ejemplo de resistencia y de resiliencia” que lleva “años de lucha” y cuyos profesionales “no se rinden”.

### ● Periodismo Narrativo

*Dorada Opacidad: los mecanismos oscuros del tráfico masivo del oro en Sudamérica*, elaborado por un equipo coordinado por la periodista peruana Milagros Salazar. Una investigación que

expone los mecanismos oscuros del tráfico masivo de oro en Sudamérica y su impacto en ecosistemas y comunidades indígenas.

Una investigación transfronteriza que, a partir del análisis masivo de datos en cinco países, revela prácticas de triangulación del oro ilegal entre países productores en Latinoamérica y compradores de Europa y Medio Oriente.

Un proyecto liderado por Convoca (Perú) con la colaboración de periodistas y editores de Repórter Brasil; Plan V (Ecuador); Consejo de Redacción y Rutas del Conflicto (Colombia); Armando.Info y Alianza Rebelde Investiga (ARI), formada por *Runrunes*, *El Pitazo* y *TalCual* (Venezuela).

“Un trabajo de excelencia fuera de lo común”, según el jurado, que valoró que se trata de una “investigación abrumadora” y una “pieza que rompe moldes periodísticos”.

## ● Cooperación Internacional y Acción Humanitaria

*Operación Retuit* (Venezuela), un trabajo colaborativo post electoral de 14 medios y decenas de profesionales en la alianza Venezuela Vota y LaHoradeVenezuela, articulados en la plataforma periodística Connectas, dirigido por el colombiano Carlos Eduardo Huertas.

Una investigación sobre la delicada situación del periodismo venezolano tras las elecciones presidenciales del 28 de julio de 2024, elaborado con una herramienta basada en Inteligencia Artificial que tiene, como valor añadido, una alianza colaborativa sin precedentes en el país.

*Operación Retuit* es “un excelente trabajo” de “periodismo puro” que constituye “un gran esfuerzo por denunciar” y presenta un componente “original” e “innovador” al usar la IA para “evitar la represión” sobre los periodistas, según el jurado.

Es “un grito por la libertad en Venezuela” que confirma que “el periodismo no va a morir”.

## ● Medioambiental

*Veneno en el grifo: ruta por la España sin derecho al agua potable*, de los españoles Antonio Delgado y Ana Tudela de Datadista, publicado por *elDiario.es* (España).

Este documental interactivo revela que más de un millón de personas en España vive en puntos críticos de contaminación por nitratos en el agua del grifo a niveles que suponen un riesgo para la salud, una cifra muy por encima de la manejada hasta

ahora.

Se trata de una investigación que forma parte del proyecto “Under the Surface”, en el que 14 periodistas de siete medios europeos trabajaron juntos para investigar la situación de los acuíferos en el conjunto y en cada uno de sus países en Europa.

Es, de acuerdo con el jurado, un “trabajo magnífico” y “riguroso” que supone un “bofetón en la cara al mundo desarrollado”.

## ● Cultural

*Mama Antula, la historia del milagro argentino. Paso a paso, cómo fue la vida de la santa argentina que sorprendió a Occidente*, publicado por *La Nación* (Argentina).

Es el trabajo de un equipo, encabezado por Cecilia Miljiker, sobre la mujer moderna que representa la figura de la primera santa argentina, canonizada el 11 de febrero de 2024, después de un proceso que duró más de un siglo.

El jurado valoró “una buena investigación, bien filmada e hilvanada”, además de contar con una “espectacular banda sonora”, que representa a una “mujer moderna, perseverante, a la que el pueblo retribuyó con la santidad”.

## ● Fotografía

*Os Desabrigados da Humanidade* (“Los sintecho de la humanidad”), de Fabio Alarico Reixeira (Brasil), publicada por Plataforma 9, una iniciativa pública que utiliza la narrativa para provocar un cambio constructivo en la sociedad.

Un retrato de las personas que sobreviven de la recogida de residuos industriales, se contagian de enfermedades infecciosas y con frecuencia mueren en las calles, sin ayuda del Estado, y en medio de prejuicios raciales y sociales.

La fotografía ganadora, de un joven enfermo y herido, conjuga, según el jurado, una cuidada estética con el dramatismo de una realidad que sobrecoge.

## Jurado de los premios

El jurado estuvo compuesto por Martha Ramos, presidenta del Foro Mundial de Editores de WAN-IFRA y directora general editorial del grupo Organización Editorial Mexicana (OEM); Carlos Lauría, director ejecutivo de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP); Luisa Meireles, directora de Información de Lusa

(Portugal); Laura Puertas, directora de Información de Medcom - empresa de medios- (Panamá); Sonia Pérez Marco, jefa de Prensa y Comunicación del Instituto Cervantes, bajo la presidencia y vicepresidencia, respectivamente, del presidente de EFE, Miguel Ángel Oliver, y del director de la AECID, Antón Leis.

Los premios Rey de España, un referente en Iberoamérica, están dotados con 10 mil euros y una escultura del artista Joaquín Vaquero Turcios.

Los galardones serán entregados en Madrid, en fecha aún por determinar, durante una ceremonia encabezada por el rey de España Felipe VI.

Paralelamente, este año la Agencia EFE recupera el Premio EFE, de carácter honorífico, para reconocer a sus profesionales con un galardón vigente entre 1977 y 1983, que fue precursor de los reyes de España.

Con información de El Carabobeño