

# El mercado negro se apodera de las entradas de Coldplay en la India

El entusiasmo por los conciertos de Coldplay en India ha desatado una vorágine especulativa que ha dejado a miles de seguidores sin entradas, después de que la venta oficial se agotara en menos de 24 horas, con miles de personas a merced de un mercado negro con precios exorbitantes.

La venta de entradas para los espectáculos de la banda británica, programados para enero de 2025 en Bombay, salió el pasado domingo y se agotaron en minutos, pese a que la plataforma oficial de venta, BookMyShow, colapsó casi al inicio, dejando a decenas de miles en las colas virtuales sin entrada.

Aquellos que no lograron adquirirlas a tiempo se vieron obligados a recurrir a las plataformas de reventa, donde los precios se dispararon hasta 10 veces su valor.

En las redes sociales, los usuarios denunciaron una supuesta colusión entre BookMyShow y plataformas de reventa como Viagogo, acusándolos de orquestar una estafa para inflar artificialmente los precios.

En el sitio web oficial, BookMyShow, el asiento en la zona general se situaba en las 2.500 rupias (casi 30 dólares), mientras que en las plataformas de reventa, como Viagogo, ahora se revenden entre los 129 y los 350 dólares.

Asimismo, las salas reservadas pasaron de costar 418 dólares a más de mil dólares.

Si bien BookMyShow ha negado estas acusaciones y ha presentado una denuncia ante las autoridades indias, la desconfianza entre los usuarios persistió.

«BookMyShow ha colapsado, mientras tanto Viagogo vende las entradas a diez veces más. ¿Es esto una estafa planificada?», comentó en la red social X uno de los más de 1.3 millones de aficionados que se conectaron para conseguir entradas.

«¿Cómo consigue Viagogo entradas para Coldplay al mismo tiempo que BookMyShow pero a precios de mercado negro, mucho más altos? BMS (BookmyShow) se los está vendiendo a Viagogo. ¡Esto es, sin duda, una estafa!», dijo otro usuario en X.

En un comunicado publicado esta semana por BookMyShow, la empresa aseguró que no tienen «asociación con ninguna plataforma de venta/reventa de entradas como Viagogo (...) La estafa está estrictamente condenada y penada por la ley en la India».

La plataforma además aseguró que ha presentado una denuncia ante las autoridades policiales y advirtió a que no se dejaran engañar.

Diversos cálculos comparativos elaborados por usuarios en las redes sociales y medios indios han demostrado que, para algunos, podría resultar más rentable viajar a Abu Dabi, donde Coldplay también ofrecerá conciertos, que adquirir una entrada en el mercado negro de la financiera Bombay.

En algunos casos, un casi todo incluido puede resultar ser inferior al precio de una sola entrada en el mercado negro indio. «Si piensas comprar entradas para los Coldplay en plataformas de reventa por 50.000 rupias, piensa antes en ir a Abu Dhabi: podría costarte más o menos lo mismo, incluyendo vuelo y hotel», recomendó un usuario.

La combinación del coste de la entrada, del vuelo, de las tasas de la visa y alojamiento en la capital de los Emiratos Árabes Unidos se extendería a un total de 26.173 rupias (alrededor de 312 dólares), lo que sería solamente el precio del billete del concierto para Bombay en el mercado negro.

La gira mundial 'Music of Spheres', que dio a conocer sus fechas en Asia el pasado jueves, se llevará a cabo en los días 18, 19 y 21 de enero de 2025 en el estadio DY Patil de la ciudad de Bombay en el oeste de la India, con una capacidad de 50.000 asientos. Los conciertos en Abu Dabi se celebrarán la semana anterior, entre los días 11, 12 y 14 de enero.

Se tratará de la segunda actuación de los Coldplay en la India, después de la realizada en 2016 en el Global Citizen Festival de Bombay.

800 noticias