«El Juego del Calamar 3» rompe récord en 93 países

La tercera y última temporada de *“El Juego del Calamar”* registró 60.1 millones de visualizaciones globales entre el 27 y el 29 de junio, un nuevo récord para una serie en sus primeros tres días de exhibición, según datos de Netflix citados por Deadline.

La producción surcoreana se colocó en el primer lugar de las listas semanales en los 93 países en los cuales la plataforma cuenta con un *Top* 10, un desempeño sin precedentes para una serie en su semana de estreno.

La segunda temporada, estrenada el 26 de diciembre de 2024, acumuló 68 millones de vistas en cuatro días, cifra ligeramente superior debido a un día adicional y al período vacacional.

“El Juego del Calamar 3”, con poco más de seis horas de duración total, logró mayor concentración de visualizaciones en menos tiempo, sumando 368.4 millones de horas reproducidas en solo tres días.

En un mensaje enviado a Deadline, el director de la serie, Hwang Dong-hyuk, agradeció el respaldo del público:

> ***“Estoy tan agradecido con los espectadores que nos han brindado tanto apoyo y cariño hasta el final, hasta la última temporada, que no sé cómo expresar mi gratitud adecuadamente”.***

El creador recomendó ver las temporadas anteriores para disfrutar mejor la última entrega: “Las temporadas 2 y 3 son esencialmente una sola historia. Empezar al menos desde la segunda les ayudará mucho a comprender la tercera”.

La primera temporada permanece como la serie más vista en la historia de Netflix, con 265.2 millones de visualizaciones durante sus primeras 13 semanas.

La segunda temporada ocupa el segundo puesto entre las producciones en lengua no inglesa, con 192.6 millones de vistas, mientras que la tercera se ubica actualmente en el noveno lugar global, con posibilidades de escalar conforme avancen las semanas.

“El Juego del Calamar” confirma su fenómeno mundial al romper récords de audiencia en su tercera temporada, consolidando su lugar como una de las series más exitosas en la historia de

Netflix.

Con información de Expreso Media