

El icónico letrero de Hollywood cumplirá 100 años de historia en el cine este #13Jul

Su inauguración fue el 13 de julio de 1923. Para el momento, fue caracterizado con la palabra “Hollywoodland”. Años después, la Cámara de Comercio del barrio angelino de Hollywood decidió comprárselo a la familia Whitley.

El icónico letrero de Hollywood celebrará sus primeros 100 años de historia este #13Jul, conmemorando su posicionamiento como la mejor carta de presentación del cine estadounidense.

Para 1923, el promotor inmobiliario Hobart Johnstone Whitley, ahora conocido como el «Padre de Hollywood», colocó un cartel de 14 metros de alto y 106 de largo que rezaba «Hollywoodland» sobre la colina del monte Lee en Los Ángeles.

La zona era todo un reclamo urbanístico para figuras de la gran pantalla después de que el primer estudio de cine abriera sus puertas en la ciudad californiana huyendo de la llamada «tasa Edison», una patente que todos los creadores debían pagar al imperio de Thomas Alva Edison por filmar películas en la Costa Este estadounidense.

En 1949 la Cámara de Comercio del barrio angelino de Hollywood decidió comprárselo a la familia Whitley, que ya había logrado acumular una enorme fortuna vendiendo los terrenos, por el simbólico importe de un dólar.

Desde entonces, el cartel pasó a decir tan solo Hollywood y el vecindario vio cómo creció exponencialmente la afluencia de turistas y la curiosidad de viajeros procedentes de todo el mundo espoleados por unas letras que luego han aparecido en centenares de películas como «Superman» o series de televisión como «The Simpsons».

Con información de Versión Final