El Carnaval no cumplió las expectativas del sector turismo

La recién finalizada temporada de Carnavales 2022, no tuvo un gran impacto en materia de generación de beneficios socioeconómicos para las comunidades y destinos turísticos del país, ello a pesar de los esfuerzos oficiales por popularizar tales festividades en diversas localidades y de la amplia disponibilidad de la oferta de los prestadores de servicios turísticos nacionales.

Factores relacionados con la situación económica, fallas constantes en materia de servicios públicos, disponibilidad de combustible y seguridad en la red vial, entre otros elementos incidentes, provocaron en el modesto resultado del comportamiento de la afluencia turística.

La afluencia de temporadistas se vio limitada a viajes cortos dentro de la misma entidad o entre entidades vecinas por la cercanía a algún destino turístico, particularmente los ubicados en nuestra franja costera del país. Mientras que los destinos más remotos a los grandes centros poblados del país, fueron menos visitados. Igualmente, el comportamiento de la afluencia de visitantes mayormente observado, se correspondió con el uso recreacional diurno, pero retornando el mismo día a su lugar de residencia.

Los destinos tradicionales como la isla de Margarita, Mérida, Morrocoy y Los Roques fueron los que mantuvieron un mejor posicionamiento en la preferencia de los visitantes.

A continuación presentamos el resumen de la encuesta piloto que realizamos con nuestras cámaras y asociaciones afiliadas al Consejo Superior de Turismo de Venezuela:

ENTIDAD LOCALIDAD MUNICIPIOS CÁMARA
RESPONSABLE

RESULTADOS DE OCUPACIÓN POR LOCALIDAD
ANZOÁTEGUI Puerto Píritu, Lechería y Puerto La Cruz Bolívar, Sotillo, Guanta, Diego Bautista y Peñalver ASOCIACIÓN DE HOTELES DEL ESTADO ANZOÁ
TEGUÍ

Puerto Píritu, Lechería y Puerto La Cruz: 11%

BOLÍVAR Ciudad Bolívar
Ciudad Guayana

Laguna de Canaima

Angostura
Caroní

Gran Sabana

CAMARA DE TURISMO DEL ESTADO BOLÍVAR Y
ASOCANAIMA

Ciudad Bolívar 10 %; Ciudad Guayana 12 %; El Callao 90 %; y Laguna de Canaima 17 %
FALCÓN Punto Fijo
Adícora, El Supí, Buchuaco

Carirubana
Falcón

CATURFALCON
PARCATUR

Hoteles al 30 %
Posadas al 100 %

Tucacas Silva ASOCIACIÓN DE POSADAS Y HOTELES DE MORROCOY 80% de ocupación
LARA Barquisimeto
Quíbor

Sanare

Iribarren
Jiménez

Andrés Eloy Blanco

CAMARA DE CULTURA Y TURISMO DEL ESTADO LARA Barquisimeto: 30 %; Quibor 30 %; Sanare 70 %. Promedio general del Estado Lara 22 %
LOS ROQUES Gran Roque TFI Miranda ASOTURROQUE Gran Roque 100 % posadas
MÉRIDA Mérida
Mucuchíes

Libertador
Rangel

Cardenal Quintero

CAMARA DE TURISMO DEL ESTADO MÉRIDA Mérida 80 %; El Páramo (Mucuchíes) 70 % y Santo Domingo, 65 %
NUEVA ESPARTA Porlamar
Pampatar

Playa el Agua

Mariño
Maneiro

Antolín del Campo

CAMARA DE TURISMO DEL ESTADO NUEVA ESPARATA Porlamar 27 %; Pampatar 61 % en Hoteles y 50 % en Posadas; Playa el Agua 64 %; Pedro González 61 %; Isla de Coche, 59%.
SUCRE Cumaná y Mochima
Carúpano

Rió Caribe

Sucre
Bermúdez

Arismendi

CAMARA DE TURISMO DEL ESTADO SUCRE y CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE MOCHIMA Mochima 40 %
TÁCHIRA San Cristóbal, Zonas Aledañas cercanas a la capital y Zona Fronteriza San Cristóbal CAMARA DE TURISMO DEL ESTADO TÁCHIRA Posadas y hoteles 10%
Zonas aledañas 40%

Zona fronteriza 90%

ZULIA Maracaibo Maracaibo ASOCIACIÓN DE HOTELES DEL ESTADO ZULIA Maracaibo 11, 48 %
– Elementos a destacar –

Los días de mayor ocupación durante los carnavales fueron: sábado, domingo y lunes.

Los sitios de atracción turística cercanos a grandes centros urbanos, registraron la mayor movilización de temporadistas. (casos: La Guaira; Eje Puerto Cabello – Tucacas – Chichiriviche; Higuerote – Chirimena; Puerto La Cruz – Mochima; Playas de Aragua).

El flujo de temporadistas fue mayor en aquellos destinos más cercanos a grandes centros poblados y menor a destinos más remotos. Por tanto no hubo esas grandes movilizaciones que

caracterizaban estas fiestas.

La ocupación en los establecimientos de alojamiento durante los días de carnaval mejoró parcialmente el ya deficitario promedio mensual de febrero, en todas las entidades del país.

Con información de Banca y Negocios