

El autocine regresa a Venezuela con Cinex y Evenpro

No se sabe si llegó para quedarse, pero el autocine es una salida en momentos de distanciamiento social. Y es, también, un poco de oxígeno para la golpeada industria del entretenimiento.

Desde que comenzó la pandemia se han dejado de vender alrededor de 3 millones de entradas en el país, lo que se une a la fuerte caída del número de espectadores en las salas de cine en los últimos años.

La iniciativa es de [Cinex](#), con Evenpro como aliado. «Desde que comenzó la cuarentena surgieron varias interrogantes tomando en cuenta que, si no se encuentra una vacuna, las personas continuarán con la preocupación de contagiarse. Entonces pensamos en cuáles serían las alternativas de la industria del cine», dice José Galarraga, director de contenido y programación de Cinex.

Aun adecuando las salas, continúa Galarraga, la experiencia cinematográfica, tal como se conoce, no resulta del todo segura para las personas, inclusive tomando todas las medidas de higiene. «La modalidad del autocine surgió como la más segura porque garantiza el distanciamiento, asistes con tu entorno y no compartes con nadie».

Caracas, Maracay, Valencia y Maracaibo son las ciudades consideradas por Cinex para poner el autocine en marcha. En la capital se mencionan tres posibles escenarios: los estacionamientos de la Universidad Metropolitana, el Hotel Tamanaco y Los Próceres donde, en promedio, caben entre 100 y 130 vehículos. Habrá dos o tres funciones los fines de semana y se mantendrán los lunes populares.

Los estrenos

Evenpro

se encargará de instalar una gran pantalla capaz de recibir la imagen

de un proyector digital. «El lugar también tiene que tener una infraestructura tecnológica mínima para garantizar las conexiones

necesarias porque nuestras entradas serán vendidas tanto por la página

web como en el sitio», destaca Galarrraga. Además, habrá puestos de

caramelería.

Para garantizar el mejor audio, se habilitará una frecuencia radial que se sintonizará en el vehículo.

El director de programación de Cinex asegura que la intención es mantener un precio accesible en las entradas tomando en cuenta que será

una convocatoria para toda la familia. «Dependerá, también, de las

decisiones del Ejecutivo», agrega.

Las películas que se

proyectarán, en un principio, serán las que se encontraban en cartelera

apenas comenzó la cuarentena, entre ellas, *Sonic*, *El llamado salvaje* y *Bloodshot*,

que llegó a las salas el 13 de marzo. «Pero a estos títulos se le suma

una negociación con los distribuidores para tener filmes como *Los Vengadores*, *El rey león*, *Avatar*», dice Galarrraga. Y agrega

que también llegarán a la pantalla esperados estrenos, como *Tenet*, la última de Christopher Nolan; *Mulan*, que se estrenará

el 24 de julio, o *Los nuevos mutantes*. «Los grandes estudios han comenzado a replantearse el calendario y vendrán buenos títulos para julio».

Galarrraga

dice que el autocine llega con la intención de resolver el problema del

distanciamiento social y darle seguridad a los espectadores. «No sabemos si será para quedarse», comenta.

La inversión, dice, ha sido importante, pero no tan cuantiosa. Sabe que la crisis de gasolina es un problema, pero cree que el

cinéfilo hará todo lo posible por satisfacer su necesidad de entretenimiento. «El entorno es muy complicado, pero el venezolano, muy creativo, buscará la manera llegar al autocine. Esa es nuestra apuesta», concluye Galarrraga.

Con información de El Nacional