

# Efecto Messi: se disparan precios de las entradas y los seguidores del Inter Miami

El anuncio de la llegada del argentino Lionel Messi al Inter de Miami de la MLS provocó tremenda expectación en Estados Unidos y los precios de las entradas para el posible debut de la estrella argentina ya se dispararon en las plataformas de venta en línea hasta superar los 9.000 dólares.

Messi podría competir, por primera vez, con la camiseta del Inter de Miami el 21 de julio en la nueva Leagues Cup, un torneo oficial reconocido por Concacaf que arranca este año y mide a los equipos de la MLS con los de la Liga MX de México.

La entrada más barata pasó de 25 a 400 dólares. De momento, la noticia del fichaje de Messi por el Inter Miami provocó un terremoto en las plataformas de entradas.

Y si el Inter Miami es actualmente colista en el Este de la MLS, acudir al Lockhart Stadium para ver al club debutar en la Leagues Cup contra el Cruz Azul cuesta un mínimo de 400 dólares en la plataforma 'Vivid Seats'.

Con información de El Pitazo