Donatella Versace renuncia a la firma de moda homónima

Donatella Versace, responsable creativa de la firma de moda homónima, dejará el cargo que ocupa desde 1997 el próximo 1 de abril y pasará a ser embajadora principal de la marca en el mundo, anunció este jueves Capri Holdings Limited, grupo global de moda en el que se encuentra Versace.

«En su nuevo papel como embajadora principal de la marca, Donatella Versace se dedicará a apoyar los esfuerzos filantrópicos y caritativos de Versace y seguirá siendo una defensora de la marca a nivel mundial», explicó la compañía en un comunicado.

El gigante de la costura anunció además que la dirección creativa pasará a Dario Vitale, hasta ahora director de Diseño e Imagen de Miu Miu, firma del grupo Prada.

«Es un destacado líder en diseño y confiamos en que su talento y visión serán fundamentales para el crecimiento futuro de Versace», aseveró John D. Idol, presidente y director ejecutivo de Capri Holdings.

Donatella, de 69 años, ha estado ligada a la marca italiana desde que en 1978 abrió las puertas la primera boutique Versace en Milán junto a su hermano Gianni, asesinado a tiros a la puerta de su mansión en Miami Beach (EE.UU.) en 1997, cuando tuvo que hacerse cargo de forma abrupta de la firma.

«Quiero agradecer a mi increíble equipo de diseño y a todos los empleados de Versace con los que he tenido el privilegio de trabajar durante tres décadas. Ha sido el mayor honor de mi vida continuar el legado de mi hermano Gianni», manifestó Donatella en el comunicado.

Vitale, por su parte, sostuvo que es «un verdadero honor formar parte de esta singular y poderosa casa de la moda de lujo» que tiene «una herencia única que abarca décadas y ha forjado la historia de la moda».

«Quiero expresar mi sincero agradecimiento a Donatella por su confianza en mí y por su incansable dedicación a la extraordinaria marca que Versace es hoy. Es un privilegio contribuir al crecimiento futuro de Versace y a su impacto global con mi visión, experiencia y dedicación», añadió.

Versace cuenta en estos momentos con una red de 230 boutiques propias y más de 400 tiendas con licencia en todo el mundo.



Con información de 2001