

# Disneyland Shanghái: Primer parque del mundo que reabre sus puertas

Este lunes 11 de mayo, Disneyland Shanghái abrió sus puertas de nuevo a los visitantes y se convirtió en el primer parque de la empresa estadounidense que retoma su actividad en todo el mundo después de más de tres meses cerrado a causa de la pandemia de coronavirus.

La apertura del parque de la capital financiera china marcará el camino al resto de instalaciones de Disney en Francia, Estados Unidos y Asia, que permanecen cerradas debido al virus.

El parque temático de Shanghái ha reabierto con el aforo limitado al 30 por ciento de su capacidad diaria fijado por el Gobierno chino y con medidas de seguridad como el mantenimiento de la distancia física, el uso obligatorio de mascarillas y controles de temperatura para visitantes y empleados.

Las entradas puestas a la venta por internet el pasado viernes, con un precio de 56 euros por persona y día, se agotaron a las pocas horas.

Se han pintado bandas amarillas en los accesos para mantener la distancia entre los visitantes en las colas para entrar al parque, que ha incrementado también la frecuencia de limpieza y desinfección de las instalaciones.

En un comunicado, Disney señaló que se establecerían “nuevas medidas y procedimientos, incluida la apertura con asistencia limitada” y el “distanciamiento social en filas, restaurantes, vehículos de paseo y otras instalaciones del parque”.

El presidente y gerente general del Shanghái Disney Resort, Joe Schott, indicó en la nota que, “cuando sea el momento adecuado”, otros parques de la compañía “podrán

volver a dar  
la bienvenida a los invitados”.

Schott dijo hoy a los periodistas que  
confía en que la reapertura “sirva de faro a lo largo del mundo  
y que  
confiera esperanza e inspiración a las personas”.

En las imágenes difundidas hoy por los  
medios chinos se puede observar a decenas de visitantes andando  
por el  
parque mientras los empleados saludan con la mano a los recién  
llegados.

La semana pasada Disney anunció que sus beneficios cayeron un 91  
por ciento en el último trimestre debido a la pandemia, que  
supuso una reducción de las ganancias antes de impuestos de  
1.400 millones de dólares (1.290 millones de euros).

El Parque Disney de Shanghái, al igual  
que el de Hong Kong, cerró el pasado 25 de enero, dos días  
después de  
que China clausurase la ciudad de Wuhan y pusiese a millones de  
personas  
en aislamiento para intentar contener la propagación del virus.

El de Tokio cerró también en febrero y los de Europa y Estados  
Unidos lo hicieron en marzo.

China ha abierto en los últimos días los museos y atracciones  
turísticas como la Ciudad Prohibida de Pekín, pero mantiene  
cerrados todavía otros lugares de ocio como los cines o los  
populares karaokes.

Con información de 800Noticias