Disney permitirá ver la nueva «Mulan» sin estar suscrito a su plataforma

A partir del 6 de octubre no será necesaria una suscripción a la plataforma Disney+ para ver «Mulan», ya que la película experimentará un segundo lanzamiento después de que la compañía decidiera este verano no estrenarla en cines por la pandemia del coronavirus.

El pasado 4 de septiembre y tras meses de aplazamientos, Disney lanzó la nueva versión del clásico directamente por su plataforma de «streaming» a cambio de un precio que partía de los 30 dólares estadounidenses -y variaba según países-, que se sumaba al coste mensual del servicio.

Con información de Tal Cual/EFE