

Disney enaltece la importancia de los deseos con «Wish»

La pregunta sobre qué debería tener una película para encarnar el ADN de Disney desencadenó el desarrollo de «Wish», filme que aspira a englobar los 100 años de la «maestría» de Disney en la animación con la historia de Asha, una joven adolescente que lucha por redefinir el valor de los deseos.

El equipo detrás de la multipremiada cinta «Frozen» (2013) volvió a reunirse con la presión, no solamente de crear una película tan exitosa como la que protagonizan las hermanas Elsa y Anna, sino un proyecto que le hiciera justicia a un siglo de legado de uno de los estudios más influyentes de todos los tiempos.

«Era una gran responsabilidad pero al mismo tiempo era un privilegio y un gozo ser parte de esta historia», aseguró a EFE Peter Del Vecho, productor de «Frozen» y «Raya and the Last Dragon» (2021).

Después de reunir a «un montón» de personas del estudio y preguntarles qué significaba Disney para cada uno de ellos, Del Vecho y el productor mexicano Juan Pablo Reyes Lancaster-Jones llegaron a la conclusión de algo: «El ADN de Disney está en el acto de pedirle un deseo a las estrellas».

La idea proviene del tema «When You Wish Upon a Star» de la película «Pinocchio» (1940), que también acompaña el popular video del castillo de Disney que ha servido como introducción a sus películas durante años.

A eso se sumaron conceptos como la alegría y la esperanza, y con esta información, cinco años atrás, la creadora y codirectora de «Frozen», Jennifer Lee, emprendió lo que pensó que nunca más podría volver a hacer: Escribir una nueva historia desde cero.

Con información de 800 Noticias