

Disney aumentará su inversión en contenido en mil millones de dólares el próximo año

La compañía afirma que prevé gastar 24.000 millones de dólares en contenido en el año fiscal 2026, un aumento con respecto a los 23.000 millones de dólares de 2025.

“Prevedemos invertir aproximadamente 24 mil millones de dólares en contenido de entretenimiento y deportes en el año fiscal 2026, un aumento de mil millones de dólares con respecto al año anterior», dijo el director ejecutivo de Disney, Bob Iger.

La compañía reveló el aumento en su último informe de ganancias trimestrales, en el que reportó ingresos de 22.500 millones de dólares y una utilidad operativa de 3.500 millones de dólares. El negocio de streaming de la compañía tuvo un trimestre particularmente sólido, con un aumento de 3,8 millones de suscriptores en Disney+ en comparación con el tercer trimestre, alcanzando los 132 millones, y un incremento de 12,4 millones de suscriptores en Disney+ y Hulu, llegando a los 196 millones.

Los ingresos directos al consumidor aumentaron un 8% en el trimestre, alcanzando los 6.200 millones de dólares, con una utilidad operativa que creció un 39%, llegando a los 352 millones de dólares.

El aumento de diez cifras en el gasto en contenido fortalecerá la programación de deportes en vivo de ESPN (la compañía ha reducido algunos acuerdos de derechos, como los de UFC y Fórmula 1, incluso después de firmar nuevos acuerdos ampliados con la NBA y la WNBA), así como las franquicias cinematográficas y el contenido original para Disney+, Hulu y ABC.

La noticia de Disney también llega pocos días después de que el CEO de Paramount, David Ellison, dijera a los analistas de Wall Street que su compañía espera aumentar su gasto en contenido en 1.500 millones de dólares en su intento por dejar huella en el ámbito de los deportes y el entretenimiento.

The Hollywood Reporter/UR