

Disney adquiere el 100 % de Hulu

Hulu, uno de los pioneros en ofrecer servicios de vídeo en streaming y que cuenta, solo en Estados Unidos, con más de 50 millones de abonados, pasará a ser controlada por Disney en su totalidad muy pronto tras adquirir la multinacional el 33 % restante de la compañía, tras poseer dos tercios de esta ya desde 2009.

Para lograr esto, Disney deberá desembolsar al menos 8 600 millones de dólares, aunque el precio final se negociará en los próximos meses. Esta adquisición es parte de la estrategia de Bob Iger, el CEO de Disney, quien considera que Hulu complementará los servicios de Disney+, que ya cuenta con 146 millones de suscriptores en todo el mundo. Iger ve en Hulu la oportunidad de atraer a un público más amplio y diverso que va más allá de las familias y los niños.

La importancia de Hulu

Hulu fue lanzada hace 16 años por NBC y News Corporation, con Disney uniéndose en 2009. Originalmente valorada en al menos 27 500 millones de dólares en 2019, este precio servirá como base para las negociaciones entre Disney y Comcast. Comcast, que mantiene una posición minoritaria en Hulu, tiene grandes expectativas sobre el valor resultante de estas negociaciones.

Esta adquisición se presenta en un momento crucial para Disney, que ha enfrentado años de crisis debido a la pandemia y a decisiones no del todo acertadas de cara su contenido propio. La compañía ha tenido que realizar recortes importantes, incluyendo despidos y la cancelación de proyectos de series y películas. Sin embargo, la adquisición de una parte adicional de Hulu muestra la determinación de Disney en seguir expandiendo su presencia en el mercado del streaming.

El acuerdo establece que Disney debe realizar el primer pago a Comcast antes del 1 de diciembre. La compañía parece estar en posición de cumplir con este compromiso, ya que cuenta con un considerable efectivo y una deuda significativa. Para determinar el valor final de la transacción, ambas empresas han contratado a JPMorgan y Morgan Stanley para llevar a cabo la evaluación del negocio. En caso de que las cifras propuestas por ambas partes difieran en más del 10 %, acordaron recurrir a un tercero para el proceso de valoración.

