Dinámica de consumo en Venezuela: 29% de los hogares busca una buena relación precio-valor y el 64%, solo precios

La crisis económica ha cambiado la dinámica de los consumidores en Venezuela. De acuerdo a un estudio de Atenas Grupo Consultores, solo 7 % de los hogares en el país tiene capacidad de pagar lujos.

Aelxander Cabrera, CEO de la empresa, explicó que el 93 % de los núcleos familiares analiza muy bien los precios antes de comprar bienes.

«**Hay un 7 % de los hogares que se comporta como si vivieran en Costa Rica que no le importa el precio. Hay un 29 % que se comporta como la clase media colombiana, es decir, que busca relación precio-valor, investigan y quieren rendir su dinero y hay 64 % de los hogares que solo busca precio**», comentó en una entrevista para el circuito Éxitos de Unión Radio.

El constante aumento en el precio del dólar también ha influido en las compras, pues los ciudadanos buscan salir de los bolívares rápidamente para aprovechar al máximo su valor diario.

“Cada vez que ese hogar recibe la ayuda es una papa caliente. Recibo 2 mil bolívares, salgo automáticamente a consumir y por eso vemos semanas de consumo porque recibimos un bono o unos bolívares y salimos a comprar porque mañana será más costoso”, argumentó.

Cabrera indicó que esa situación ha hecho que los inventarios familiares sean más grandes, pues muchos optan por salir de los bolívares comprando víveres.

Con información de Alberto News