

# Digitel gana espectro en 5G y Movistar refuerza 4G en subasta de Conatel

Digitel iniciará el despliegue de redes 5G, tras ganar frecuencias en la subasta en la Bolsa de Valores de Caracas, realizada este [jueves, 30 de enero](#), frente a representantes de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones ([Conatel](#)). Por su parte, Movistar se hizo de más espectro para fortalecer su servicio 4G.

Tras dos días de puja, Digitel se adjudicó 50 MHz en la banda de 3.500 MHz al ofrecer unos 86.92 millones de dólares y Movistar obtuvo frecuencias en la banda de 2.500 MHz para LTE por un valor de 37 millones de dólares. En **total se recaudó 124,93 millones de dólares**.

Por su parte otros pujantes como los operadores públicos [Movilnet](#) y [Cantv](#), quedaron fuera de la adjudicación.

Conatel calificó la jornada como “un éxito” y aseguró que “pasadas las 11:00 de la mañana, la plataforma digital de la Bolsa de Valores de Caracas anunció el cierre de la subasta por los bloques BB’ y HH’, destacando como mejores oferentes las empresas Digitel y Telefónica Venezuela”.

Jorge Eliéser Márquez Monsalve, director general de Conatel, destacó que con esta adjudicación Venezuela abre sus puertas al futuro. “Aquí hay un país, hay un Gobierno que está promoviendo, incentivando la inversión; un país que tiene mucho que dar”, puntualizó.

“Vamos a invertir los recursos necesarios para poder ofrecer una nueva tecnología a la población en nuestro país”, aseguró Lleanora Rondón, gerente general de Asuntos Regulatorios de la Corporación Digitel, refiriéndose al despliegue de 5G.

La compañía informó que ya cuenta con **más de 2 mil 400 estaciones con capacidad para el despliegue de la red 5G**, por lo que ofrecerá esta tecnología de forma progresiva **a lo largo de 2025** a sus clientes en las principales ciudades del país. La meta es llegar a 4 mil 200 estaciones para 2026.

Planea poner en funcionamiento el servicio Internet Fijo Inalámbrico (FWA, por sus siglas en inglés), con el cual busca acelerar la disponibilidad de conectividad en todos los rincones

de la geografía. Además planea activar soluciones para industrias nuevas e implementar experiencias más innovadoras para los usuarios en áreas como “las aplicaciones de realidad aumentada (RA), realidad virtual (RV), realidad mixta (RM); en la automatización industrial, manejo de grandes bases de datos, el desarrollo de hogares inteligentes, telemedicina, internet de las cosas (IoT) y más”, detalló.

Por su parte, Rowil Contreras, director de Negocio Mayorista y Asuntos Públicos de Telefónica Venezuela, afirmó: “Vamos a continuar robusteciendo nuestras redes, vamos a llegar a más lugares. Tenemos un plan bastante agresivo y aspiracional con este espectro y en el segundo semestre de este año ya vamos a ver el impacto que tendrá su despliegue”.

Con información de La Nación