

Descubren cuentas vinculadas a Voluntad Popular sumadas a una campaña a favor de Alejandro Betancourt en redes

Una investigación de [Cazadores de Fake News](#) identificó al menos **168 cuentas inauténticas** que participaron en una campaña coordinada en Instagram a favor del acuerdo petrolero entre Venezuela y Estados Unidos y de la empresa **NABEP**, del empresario **Alejandro Betancourt**.

Junto a ellas comentaron cuentas reales, entre ellas militantes y dos cuentas institucionales de **Voluntad Popular (VP)**, partido que negó haber organizado la campaña y abrió una investigación interna.

Una campaña con 1.172 comentarios

Según el medio, el 31 de agosto un grupo de cuentas republicó y comentó en masa videos de una red de falsos noticieros, creados con inteligencia artificial, que presentaban el acuerdo petrolero como una bonanza inminente. La red siguió operando al menos dos semanas más, y dejó comentarios similares en publicaciones de medios, figuras públicas y creadores de contenido venezolanos.

Las 168 cuentas publicaron **1.172 comentarios** en **22 publicaciones**. La mayoría tenía menos de cien seguidores, la mitad no tenía más de una publicación propia y siete de cada diez eran privadas, características que, según la investigación, no corresponden a personas identificables y sirven para aparentar un respaldo mayor del real. Cerca del 38% de los comentarios exaltaban los beneficios del acuerdo, la inversión y el empleo; el 9% pedía confiar en Washington y en el secretario de Estado, **Marco Rubio**; y el 3% defendía explícitamente a Betancourt o a NABEP. Los investigadores contaron 70 frases idénticas publicadas por tres o más cuentas.

La red «La Fábrica de Desinformación»

Más de la mitad de los comentarios, 647 en 13 publicaciones, se dejó en videos y carruseles de falsos noticieros que Cazadores de Fake News identifica como «La Fábrica de Desinformación». Esa misma red atacó entre 2019 y 2022 a **Leopoldo López**, **Juan Guaidó**

y **Lilian Tintori**, y tiene vínculos comprobados con campañas oficialistas, sin participación registrada en campañas afines a la oposición desde al menos 2019.

Al analizar las relaciones de seguimiento de más de 300 perfiles, el medio halló grupos de cuentas vinculados a los estados Aragua, Táchira y Barinas, y uno en torno a una agencia de marketing de Aragua llamada **Cactus Creativo** y su director. Este último no respondió el cuestionario antes del cierre de la investigación. Una minoría de las cuentas auténticas pertenecía a militantes de VP en esos estados, y dos eran cuentas institucionales del partido.

La respuesta de Voluntad Popular

La Dirección Nacional de VP respondió por escrito el 16 y el 23 de septiembre. Afirmó que no organizó, contrató ni autorizó servicios de amplificación para promover el acuerdo, que no participó en los mensajes en defensa de Betancourt y que desconoce su origen. **Reconoció como oficiales dos cuentas que comentaron junto a las inauténticas, una en Aragua y otra en Bolívar**, y dijo haber aplicado medidas correctivas en Bolívar por el uso de la cuenta institucional.

Según la revisión interna, **en Aragua algunos activistas habrían recibido, por medio de un coordinador de grupo, enlaces con mensajes sugeridos para comentar**. Un activista relató en un testimonio grabado que un amigo le enviaba enlaces sobre el acuerdo y Betancourt, sin pago. VP identificó de forma preliminar a personas de sus estructuras en dos estados que podrían estar relacionadas con los hechos, pero dijo que no hará acusaciones concluyentes hasta culminar la verificación y garantizar el derecho a la defensa. Sobre Cactus Creativo, aseguró que ni la agencia ni las organizaciones de su director prestan servicios al partido, y que su director fue parte del sector de activismo entre 2022 y 2024 y hoy no tiene cargo.

Tras el envío de las preguntas, varias de las cuentas inauténticas, sobre todo del grupo de Aragua, pasaron a privadas o eliminaron publicaciones.

Sin autor identificado

La investigación no logró determinar quién diseñó los mensajes, quién los distribuyó a los operadores ni quién financió la operación, y ninguna persona u organización ha reconocido como propias las 168 cuentas. Cazadores de Fake News señaló que la campaña se aparta del historial de operaciones de influencia documentadas en Venezuela, ligadas en su mayoría al oficialismo, y que mezcló militancia opositora con parte de un ecosistema de

amplificación digital que hasta ahora había servido al chavismo.

El acuerdo petrolero con NABEP ha sido cuestionado en Estados Unidos, entre otros por senadores y congresistas demócratas que han pedido explicaciones sobre su base legal y las investigaciones previas sobre Betancourt.

Monitoreamos