

Desciende actividad en restaurantes durante las fiestas navideñas

El presidente de la Cámara Nacional de Restaurantes (Canares), Iván Puerta, señaló que hubo una caída de la actividad en el sector comercial durante el mes de diciembre respecto al 2024.

Durante una entrevista en el programa 2+2 de Unión Radio, el directivo explicó que este se debe a que las prioridades de los consumidores cambian producto de las festividades.

Adicionalmente, remarcó que «las ventas son casi lineales» desde el mes de octubre porque «no hay ese pico en el que se redobla la cantidad de visitantes».

En este sentido, Puerta afirmó que el inicio del 2026 debería ser «más suave» para los restaurantes que no se encuentran en zonas turísticas, mientras que los que sí están ubicados en regiones como Margarita, por ejemplo, reciben una gran afluencia de público en estas fechas.

El presidente de la Cámara Nacional de Restaurantes (Canares) también le sugirió a los que planeen emprender en el 2026 que deben estudiar muy bien el mercado al que planean entrar y el público objetivo al que desean venderle, además de capacitarse lo más posible en los aspectos financieros para la administración del negocio.

Otro factor que es muy importante, según Puerta, es la «diferenciación», ya que una vez que se consigue es lo que le permite resaltar en un mercado saturado.

Unión Radio