

De inspirarse en memes a “El Cachetazo de Will Smith”: los seis amigos que diseñan juguetes bizarros

Existen ciertos elementos que uno espera encontrarse cuando visita la casa de una persona que tiene una determinada profesión. Por ejemplo, si vas al hogar de un jugador de fútbol no sería raro ver camisetas y pelotas. De un músico, guitarras y vinilos, y de un profesor de historia, libros y ensayos.

Sin el fin de querer reforzar estereotipos o encasillar gustos, la base central en Almagro de los integrantes de Milonga Customs, los artesanos de juguetes que son furor en internet, cumple a rajatabla todas las ideas previas que uno puede llegar a tener antes de pisar la entrada.

Muñecos, muñequitos, ediciones limitadas, discontinuadas, coleccionables y reliquias del fandom, todos ordenados estratégicamente en distintos rincones del departamento para que la breve recorrida sea lo más parecido a una visita al Museo de Ciencias Naturales pero del juguete.

El living está sobrepoblado de figuras de Star Wars, que lidera el ranking de presencia en la casa. Desde un casco Stormtrooper hasta muebles rebalsados de 12 pulgadas de Luke, Leia y Han Solo. En segundo lugar, y sin poder asignarle ninguna película puntual, están las espadas y katanas colgadas en las paredes. Y cerramos el podio con los muñecos de su autoría, joyitas y grandes éxitos producidos por ellos mismos.

Son seis los cerebros que funcionan 24/7 alimentando y diseñando nuevos productos made in Argentina. Ieie Milonga, Adriano Milonga, Rocko Milonga, quienes estuvieron presentes en la entrevista y Tate Milonga, Fran Milonga y Viquito Milonga. El homenaje a los Ramones se explica por sí solo.

Aunque ya llevan más de siete años sumergidos en el mundo de las redes y la venta de figuras con varios modelos que se viralizaron, Milonga Customs reapareció en boca de todos gracias a su último hitazo: “El Cachetazo de Will Smith a Chris Rock”

Tan solo dos horas después de que el actor abofeteara al comediante en plena ceremonia de los Oscar en Estados Unidos, en el barrio de Florencio Varela (donde vive Iaie) ya se estaba

imprimiendo la figura en 3D de la imagen que dio vuelta el mundo entero.

“Estaba armando otro modelo para una entrega, pero cuando vi lo que pasó dije: ‘Esto tiene que salir mañana’. Y así fue. Es la versión yankee de lo que pasó con Samid y Viale hace 30 años”, relataron sobre esa noche. “El juguete se viralizó en todo el mundo. Llegó a programas de televisión norteamericanos, hasta humoristas de allá tienen la foto de esto”, agregaron con orgullo.

Con información de Infobae