Crecimiento de 45% en ventas impulsa a jugueterías venezolanas para la temporada navideña

La temporada navideña del 2024 promete ser distinta a la de los últimos años para el sector juguetero de Venezuela. De acuerdo con los datos de la Cámara Venezolana de Juguetes y Afines (Cavenju), el 2023 estuvo marcado por una fuerte contracción en las ventas, pero para el día del niño de 2024, se documentó un crecimiento de 45% en unidades vendidas y un aumento en ingresos de 20%, cifras que esperan sobrepasar para el cierre de diciembre

Según Daniela López, presidenta de Cavenjú, estos resultados son atribuidos a una mayor regulación del contrabando de juguetes y a la recuperación de ventas en el mercado formal, lo que ha motivado tanto a distribuidores como a comercios a abastecerse para cubrir la demanda de fin de año.

En entrevista para ***TalCual***, López comentó que la cámara, creada este año, realizó en junio una exposición mayorista para que los importadores, distribuidores y comercios seleccionaran los productos que se ofrecerán durante la temporada navideña.

Explicó que en el país, el sector es mayormente importador y distribuidor, ya que es muy difícil competir con los precios de producción de China. En muchos países, comentó, el arancel de importación de juguetes es cero, debido a la importancia cultural y de desarrollo en la infancia.

Sin embargo, es una situación que ocurre en muchos países de Suramérica, Norteamérica y Europa.

> *«La fabricación de juguetes es muy pequeña en todos los países, o sea, Brasil por ejemplo hace algo para el mercado interno, Estados Unidos también hace soplado de plástico, que es lo que se hace aquí. Algunas fábricas de plástico eventualmente fabrican algunos montables, bloques en estas temporadas. También hay fábricas de productos de piñatería, juguetes didácticos y artesanales; pero la fabricación de juguetes del mundo proviene de China, es muy complicado ser competitivos con china, pero no es solo una situación de Venezuela, es una situación mundial», sostuvo la presidenta de Cavenju.*

> La presidenta de la Cámara Venezolana de Comercio de Juguetes y Afines (CAVENJU), Daniela López, indicó que el sector va recuperándose con respecto al año pasado. Según López, el sector se ha recuperado un 45% este año en comparación con el anterior. pic.twitter.com/hff2cT6vnV
>
> — Servicio de Información Pública (@infopublicave) October 22, 2024

Manifestó a su vez que el evento del Día del Niño ayudó a definir una oferta diversa para encargar para diciembre, que abarca desde juguetes tradicionales hasta artículos escolares, deportivos y productos para bebés, pero entre los retos que identificó el sector están los detalles logísticos que podrían afectar la llegada de algunos productos.

Uno de los principales problemas es el retraso en el tránsito del Canal de Panamá, que ha complicado la importación de mercancías.

> «Hay un problema de cargas y de embarques a nivel mundial que se viene afectando por las rutas. A nosotros lo que más nos afecta es el Canal de Panamá porque casi todos los productos vienen de China, lo cual ha venido afectando la llegada de la mercancía», añadió.

Esto significa que, aunque actualmente hay inventarios disponibles, se estima que ciertos productos llegarán con demoras.

El alza en los precios es otro de los factores que influirá en las decisiones de compra de los consumidores. Si bien los comercios formales deben operar bajo la tasa de cambio oficial, cada empresa debe ajustar sus precios a los costos actuales. La Cámara exhorta a los consumidores a realizar sus compras en establecimientos reconocidos.

> «Exhortamos a los consumidores a que adquieran los productos en los comercios formales, que son los comercios que generan empleo en el país, pagan impuestos y que a su vez te va a dar garantía y calidad del producto que estás comprando. Cuando lo compras por vía informal, como buhoneros o tiendas virtuales que no son reconocidas o que no tienen tiendas físicas, hay que hay que tener cuidado con el producto porque puede no tener garantía o una falsificación», sostuvo López.

¿Cuáles son las tendencias para este año?

Además de los juguetes tradicionales, en los últimos años se ha observado una fuerte tendencia hacia productos electrónicos y aquellos vinculados al contenido digital. Aunque los juguetes electrónicos están en auge, la demanda de artículos como muñecas, carritos, cocinas, casas de muñecas, patines y bicicletas sigue siendo característica de la temporada navideña.

«Los productos electrónicos son una tendencia en los niños a nivel mundial, entonces en la parte juguetera lo que está enfocado es el desarrollo de líneas de juguetes vinculados al contenido digital, esos son de los productos más demandados. Pero también los padres quieren que los niños tengan juguetes ue puedan usar en su día a día. Es ahí donde entran los carritos, las cocinas grandes, casas de muñecas grandes, patines o bicicletas, cosas que son más características de la temporada donde el nivel de precio de del producto que se vende es más alto que el resto del año», puntualizó.

Finalmente, tras un recorrido por varias jugueterías en Caracas, ***TalCual*** observó que los precios de los juguetes se ajustan a diferentes presupuestos. Entre los productos destacados, las bicicletas se encuentran entre 50 y 150 dólares, mientras que las muñecas originales parten de los cinco dólares y pueden alcanzar hasta 60 dolares, en promedio.

Las casas de muñecas y figuras de dinosaurios, en un rango de 15 dólares, aproximadamente. Entre los productos electrónicos más pedidos están la Nintendo Sup desde 10, la Nintendo Switch desde 300, dólares y la PlayStation 5 se consigue desde 600 dolares, ubicándose entre los algunos de los artículos de mayor valor.

Con información de TalCual