

# Crece el sector farmacéutico del país

De cuatro mil quinientas farmacias que existían en Venezuela hacía cuatro años, en la actualidad suman siete mil 350, entre comercios independientes y grandes cadenas, según lo sostiene Bloomberg Línea.

El sector farmacéutico ha venido mostrando un leve crecimiento en el país desde el 2021 y se ha observado un auge en la apertura de nuevos locales de venta y distribución de medicamentos.

El presidente de la Cámara de la Industria Farmacéutica (Cifar), Tito López, expresó que «hay nuevos actores, nuevas casas de representación, los permisos para importación han sido más flexibles, entonces cada una importa sus propios medicamentos».

Sostuvo que «ha habido cabida para que abran nuevas farmacias independientes y cadenas nacionales. Aparte de esto, el no cumplimiento de algunas normas como por ejemplo, que dos farmacias estén separadas por al menos 250 metros de distancia, podría generar una desigualdad en cuanto al tema de la sostenibilidad».

El mercado farmacéutico de Venezuela creció un 14% durante los primeros nueve meses de 2022 respecto al mismo periodo del año pasado, según datos suministrados este domingo a EFE por la Cámara de la Industria Farmacéutica (Cifar).

El gremio industrial señaló que, de enero a septiembre, se colocaron en el mercado 131.06 millones de medicamentos, que son 16.47 millones de unidades más que en el mismo lapso de 2021, cuando se distribuyeron 114.59 millones de medicinas en las farmacias.

La mitad de los medicamentos que se distribuyen en el país son producidos localmente y la otra mitad son importados, de acuerdo con Cifar.

El mercado cayó un 75% desde 2014 hasta 2019, siempre según Cifar.

De acuerdo con la Confederación de Industriales de Venezuela (Conindustria), el sector farmacéutico operó a 34% de su capacidad instalada durante el segundo trimestre de este año, lo que supuso un crecimiento de cinco puntos respecto a su

operatividad de un año atrás, cuando usaba el 29% de su capacidad.

La industria alerta que hay factores que afectan su actividad, entre ellos la aún “baja demanda nacional”, los “excesivos” tributos fiscales o parafiscales, la falta de financiación, la competencia “desleal” de productos importados y la “precariedad” de los servicios.

Redacción La Mañana Digital