

Creadores de contenido deben invertir “buena platica” en equipos

El uso de los equipos audiovisuales permiten que las personas se conecten, creen contenido y trabajen entre sí en tiempo real.

Tomar una fotografía o realizar un video, son algunas de las herramientas que se utilizan hoy en día para la producción de contenidos en cualquier plataforma.

En un pequeño recorrido por algunos locales de la ciudad para conocer los precios y características de dichos equipos.

Por ejemplo, los aros de luz varían su precio dependiendo su tamaño; uno de 14×16 cm, oscila los 17 dólares. Mientras que el de 18 pulgadas, ronda los 40 verdes.

Otro de los implementos que no pueden faltar a la hora de realizar una producción de contenidos para medios ya sea audiovisual o para plataformas digitales son los micrófonos.

Los trípodes de 148 cm de alto, tienen un precio de 58 dólares. Mientras que uno de 32 cm, puede ser adquirido por 30 verdes. El estabilizador para teléfonos, se consigue en \$ 55.

Si hablamos de cámaras profesionales, una de 4000d Reflex Digital, Sensor CMOS APS-C de 18.0 MP, procesador de imagen DIGIC 4+, LCD TFT de 2.7 in (2.7 pulgadas), aproximadamente 230 K puntos, grabación de video Full HD 1080p a 29.97 fps, enfoque automático de 9 puntos, doble, disparo de hasta 3 fps e ISO 12800; tiene un precio de \$ 800 americanos.

No está al alcance de cualquiera

Si bien estos implementos son una herramienta útil para trabajar, no todos tienen la suerte de adquirirlos, sobre todo los que se están iniciando en la creación de contenidos para plataformas digitales.

Uno de los vendedores, aseguró que lo que más se vende son los micrófonos y aros de luz, siendo estos el incremento de ventas en el negocio.

Con información de Primicia