Contenido falso o sospechoso impacta en el comportamiento digital de los latinoamericanos

El propietario de META, Mark Zuckerberg, anunció el fin de la verificación de hechos por parte de agencias especializadas en las plataformas de la empresa como WhatsApp, Facebook e Instagram, sustituyendo esta política por 'Notas de la Comunidad' en los próximos meses en Estados Unidos.

Para comprender cómo los latinoamericanos perciben las nuevas directrices de Meta, Sherlock Communications, la premiada agencia de comunicación, realizó una encuesta a más de 3.232 personas en Latinoamérica para conocer sus experiencias con noticias falsas y otras formas de abuso en las plataformas.

Un 55% de los encuestados afirmó que tuvo acceso a contenido que claramente era falso, mientras navegaba en alguna de las plataformas de Meta. Además, el 88% afirmó que debería ser un requisito legal para Meta "eliminar contenido, desactivar cuentas y cooperar con las autoridades policiales cuando exista un riesgo real de daño físico o amenazas directas a la seguridad pública".

Aunque la verificación de hechos sigue activa en América Latina, los resultados destacan el impacto de la desinformación y su efecto en el comportamiento de los usuarios. La encuesta reveló que un 31% de los usuarios creyó en información que posteriormente resultó ser falsa, lo que refleja la responsabilidad de las plataformas respecto al contenido publicado.

Además, casi la mitad (49%) de las personas dice evitar interactuar, comentar, compartir o dar "me gusta" a publicaciones sospechosas y con posible contenido falso; el 30% reporta la publicación a los moderadores de la plataforma, y el 20% agrega comentarios públicos advirtiendo que se trata de noticias falsas.

Para verificar la información, el 57% confía en hacerlo en línea, mientras que el 46% consulta medios de comunicación confiables. Sin embargo, el 39% lee comentarios en una publicación para evaluar su credibilidad; mientras un 31% busca

información en otras redes sociales, y el 11% utiliza herramientas de IA como ChatGPT para investigar.

En cuanto al uso de las plataformas de Meta, el 72% de los latinoamericanos usa WhatsApp al menos una vez por hora, seguido de Instagram (39%) y Facebook (36%), todos con la misma frecuencia. Sin embargo, el 46% está considerando cambiar a otras aplicaciones si Meta suspende la verificación de hechos en el país, lo que indica una disposición a adoptar nuevos medios, mientras que el 33% afirma que se quedarán.

“Esta investigación revela que la decisión de Meta de eliminar la verificación de hechos en Estados Unidos no sería bien recibida por sus usuarios en América Latina. Las grandes empresas tecnológicas deben considerar cómo cambios de este tipo afectan su reputación en la región, impactando no sólo su credibilidad, sino también la adopción de la plataforma y la interacción de los usuarios”, menciona Patrick O’Neill, socio director de Sherlock Communications.

- El 31% de los usuarios en América Latina admite haber creído en noticias falsas, destacando la responsabilidad de las plataformas sobre su contenido.
- WhatsApp lidera el uso frecuente en América Latina, con un 72% de usuarios activos cada hora, mientras que YouTube (88%) y TikTok (64%) dominan fuera del ecosistema de Meta.

Metodología

La encuesta fue realizada por Broadminded, la división de investigación de Sherlock Communications, y se basa en respuestas anónimas de 3,232 personas en toda América Latina.

*El extracto: “eliminar contenido, desactivar cuentas y cooperar con las autoridades encargadas de hacer cumplir la ley cuando consideren que existe un riesgo real de daño físico o amenazas directas a la seguridad pública”, citado al comienzo de este contenido, fue tomado del sitio web de Meta para la investigación.

Con información de El Diario Urbano