Consumo promedio de medicamentos fue de cuatro unidades en cada hogar venezolano

El año 2025 inició con una recuperación del 5,68% en comparación con el mismo período del año anterior. Este incremento se traduce en 25,5 millones de unidades vendidas en farmacias en todo el país. Esto implica un consumo promedio de cuatro unidades por cada hogar de Venezuela.

En enero se registraron 8.280 presentaciones activas. Venezuela mantiene el precio promedio en 3,94 dólares por unidad lo que representa el más bajo de la región de Suramérica, según se desprende el último boletín Foro Farmacéutico del Grupo Leti.

Destaca que los laboratorios de producción nacional mantienen el dinamismo del mercado farmacéutico venezolano, compensando la reducción de la oferta de otros oferentes, logrando un crecimiento del 127,22% frente a una reducción del 27,22% en el mercado general.

Los fabricantes locales aseguran el suministro de medicamentos para las terapias de mayor demanda entre los pacientes venezolanos.

Durante el primer mes de 2025 se evidencia que los pacientes se inclinan por las terapias crónicas para atender las patologías de mayor morbilidad. El comportamiento por especialidad queda de la siguiente manera: Sistema músculo-esquelético 17,09%; Diabetes y aparato digestivo 13,80%; Sistema Nervioso Central 11,94%; Sistema Cardiovascular 11,91%; Sistema Genitourinario 3,42%; Antiparasitarios 0,61%.

Con una recuperación de 13,58% para enero de 2025, el segmento de medicamentos genéricos sigue impulsando el crecimiento del mercado farmacéutico venezolano. La participación de este segmento en el mercado total asciende a 47,93%, con más de 12.1 millones de unidades distribuidas para los pacientes venezolanos, solo en el mes de enero.

Durante el período, los laboratorios de producción nacional de genéricos presentaron un desempeño alineado con el mercado general. Se observó un crecimiento del 132,97% en los fabricantes nacionales, mientras que el resto de los oferentes

experimentaron una disminución del 32,97%.

Por otra parte, las presentaciones de medicamentos genéricos de contenido reducido experimentaron un crecimiento sostenido de 27,71%, con una distribución de más de 5.6 millones de unidades. Estas presentaciones representan el 47% del mercado total de genéricos y 22,5% del mercado total.

Con información de TalCual