

Consultor: 64 % de los venezolanos prioriza el precio al comprar

El 64 % de los hogares venezolanos prioriza el precio al momento de comprar, mientras que solo un 7 % afirma que el costo no es relevante, según datos compartidos por [Alexander Cabrera](#), director comercial de Atenas Grupo Consultor, en el programa *Punto y Seguimos* de **Radio Fe y Alegría Noticias**.

Cabrera destacó que un 29 % de los consumidores consideran importante el precio, pero anteponen la propuesta de valor del producto.

“Hoy el consumidor es mucho más racional al momento de tomar la decisión de gastar”, señaló, explicando que el aumento de gastos en servicios y transporte reduce el dinero destinado a alimentos.

Desde 2008, un hogar venezolano que antes destinaba \$100 a alimentación, ahora destina solo \$40, destinando los \$60 restantes a gasolina, luz, condominio, basura, internet, etc.

“De esos \$40, la prioridad son proteínas –huevos y pollo– seguidas por la cesta básica de arroz, azúcar, pasta, frutas y verduras, aderezos y, en cuarto lugar, los productos de cuidado personal”, detalló Cabrera.

Los precios han aumentado 28%

También indicó que los precios en dólares [han aumentado](#) 28 % entre agosto de 2024 y agosto de 2025, lo que obliga a los venezolanos a gastar más bolívares para adquirir menos productos.

Esto ha modificado los hábitos de consumo; mientras que en julio de 2024 los hogares tenían un inventario promedio de nueve días de productos, hoy almacenan hasta 39 días, anticipando futuras subidas de precios.

Cabrera enfatizó que no se debe generalizar sobre la capacidad adquisitiva de la población y recomendó a las empresas enfocarse en conocer las necesidades del consumidor. “No quedarse con los bolívares, tienen que salir y hacer una compra selectiva”, concluyó.

Con información de Radio Fe y Alegría Noticias