

Consecomercio registró caída de 5% en ventas durante 2023

El Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio) registró una caída anual en las ventas por el orden de 5% durante todo 2023, pese a las esperanzas de que se produjera un repunte en el último trimestre del año.

Para el presidente de Consecomercio, Gustavo Valecillos, el rendimiento de la actividad comercial durante 2023 fue decepcionante, porque el gremio apostaba por una recuperación, aunque fuese leve, para el cierre del año.

«La economía lamentablemente durante el año 2023 no creció. Teníamos grandes expectativas y estimamos hasta último momento que el crecimiento del último trimestre nos permitiría cerrar un año con un leve crecimiento con respecto al año 2022, cosa que no sucedió», destacó en declaraciones reflejadas en una nota de prensa de Consecomercio.

El representante del sector comercial hizo referencia a las estimaciones de algunas consultoras económicas que estiman una caída de la economía en torno a 0,5% en 2023.

Hace una semana, la consultora Ecoanalítica hizo un balance sobre sus estudios de la economía para el cierre de 2023, en el cual destacaron que la actividad económica cayó, según sus cálculos, aproximadamente 0,7% en los últimos 12 meses.

Para el comercio, la caída fue más pronunciada. Esto se debe a que la economía, en general, se vio ligeramente atajada por el leve crecimiento del sector petrolero gracias a transnacionales que incrementaron su actividad debido a licencias otorgadas por Estados Unidos.

En el caso de sectores particulares, esto no ocurrió, especialmente en el ámbito comercial, que depende del poder adquisitivo de la población. 2023 fue un año terrible para el bolsillo de los venezolanos, con una administración pública que no ha recibido aumento salarial alguno en más de 20 meses y una inflación que, aunque se desaceleró, incrementó los precios de bienes y servicios tanto en dólares como en bolívares.

Esta combinación de factores hizo que las personas cada vez tuviesen menos dinero para comprar, situación que se tradujo inmediatamente en una caída sostenida de las ventas, incluso a pesar de que muchas empresas optaron por reducir su margen de

ganancia para mantener o disminuir los precios de sus bienes, u ofrecer ofertas o promociones para atraer a los consumidores.

Durante todo el año pasado, empresarios hicieron énfasis en la necesidad de recuperar el poder adquisitivo de la población como un mecanismo fundamental para impulsar el consumo y consigo las ventas, pero estos llamados no fueron escuchados.

Algunas ramas del comercio quedaron al margen de esta caída generalizada. Valecillos destacó los sectores de alimentos, farmacia, tecnología, vehículos nuevos, motocicletas, cine y líneas aéreas, que lograron crecer en 2023.

También celebró la desaceleración de la inflación, pues según los cálculos de Ecoanalítica (utilizados porque el BCV no ha publicado datos oficiales), el año pasado cerró con una tasa anual de 172,6%. A pesar de que sigue siendo la más alta del mundo, es una mejora frente al índice de 234% reportado por el BCV en 2022.

«No todo fue negativo. Durante el año 2023, la inflación se logró bajar desde un 235% que se estimó en 2022 a 180% durante el año que terminó. Igualmente, la inflación en dólares logró bajarse de 25 % al cierre del año 2022, a 11,5% aproximadamente a finales de 2023», resaltó.

Con información de TalCual