

Consecomercio, Conindustria y la UE impulsan certificación de empresas con «el Sello Verde»

Consecomercio se une a Conindustria y la Unión Europea (UE), con el fin de impulsar una iniciativa «clave» para fortalecer la competitividad y la proyección internacional de las empresas venezolanas: **«el Sello Verde»**.

Es importante precisar que esta certificación reconoce el compromiso ambiental de las compañías venezolanas y **«les abre oportunidades en mercados exigentes como el europeo, donde la sostenibilidad es un requisito creciente para exportar»**.

El próximo 8 de septiembre, a las 3 de la tarde, se llevará a cabo el webinar “Sea un empresario con Sello Verde”, un espacio formativo donde expertos compartirán cómo obtener esta distinción y aprovechar sus beneficios para el crecimiento empresarial.

En ese sentido, José Gregorio Rodríguez, presidente de Consecomercio, apuntó que **«este importante proyecto está destinado a la capacitación de nuestras empresas para obtener el sello verde»**.

«Abarca al sector transformador y se extiende a la comercialización de bienes y servicios. Invitamos a nuestros afiliados y empresas aliadas para dar a conocer los alcances y beneficios de este programa que nos ayudará a estar preparados para abordar mercados tanto nacionales como internacionales», explicó.

En la misma línea de compromiso con la sostenibilidad, CAF –Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe– marcó recientemente un hito en las finanzas verdes **con la emisión de su primer Bono Sostenible por 1.500 millones de euros**.

Esta operación, la más ambiciosa en su historia, **reafirma su posicionamiento como el banco verde y del crecimiento inclusivo de la región**, movilizando capital hacía proyectos con impacto ambiental y social en América Latina y el Caribe.

Con información de Banca y Negocios