

Consecomercio calcula bajón de hasta 35% en las ventas en lo que va de 2023

Tiziana Polesel, presidenta del Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio), aseguró este lunes 6 de febrero que en lo que va de año sólo el consumo de alimentos ha bajado 17% a causa «del diferencial cambiario que no ayudó a finales de año, el tema inflacionario y problemas con el combustible fuera de Caracas».

En un entrevista concedida este lunes seis de marzo a [Unión Radio](#), Polesel dijo que según los reportes de las diferentes cámaras afiliadas a Consecomercio, el consumo ha marcado una tendencia a la baja, resultando en un promedio entre los 25% y 35% menos en las ventas de los primeros meses de este 2023.

La presidenta de Consecomercio también adjudicó a la caída del consumo la implementación del [Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras \(IGTF\)](#), que «uno ve como 3%, pero en un impuesto en cascada que para el consumidor final se tradujo más o menos entre 12% y 14% de incremento a los productos», destacó.

Hace varias semanas, Polesel también detalló que el repunte económico registrado en el sector comercial en 2022 comenzó a retroceder en diciembre, por lo que el comercio reportó 15% menos en todo el país en términos de unidades a lo que vendieron en diciembre de 2021.

Detalló que el gremio está buscando fórmulas para no cerrar santamarías, «vamos a seguir trabajando, buscando opciones para que el consumidor pueda escoger», destacó.