

Consecomercio advierte que alto flujo en Carnaval no implica consumo

Felipe Capozzolo, presidente de Consecomercio, expresó que en este asueto de Carnaval fue evidente la crisis económica y los altos niveles de inflación en el país, lo que se evidenció en la particularidad de que hubo gran cantidad de temporadistas, pero esto no implicó un alto consumo por parte de la gente.

Por ello, indicó que hay una relación directa entre la presencia y el consumo, que las personas buscan salir de sus hogares, pero no gastan para consumir.

«No pueden consumir, es lo que nos tiene que llamar a la reflexión como sociedad para que la reconstrucción pueda ser, que algunos locales hayan tenido ocupación del 100 por ciento, siempre que sea locales que ya han cerrado 50/60 por ciento de su opción, porque no hay muchas opciones», dijo Capozzolo, en entrevista con Unión Radio.

Destacó que la baja en el consumo muestra la baja del poder adquisitivo, lo que debe redireccionar las acciones en función de solventar la crisis.

«Tenemos que ir a la operatividad plena para que vayamos al segundo punto que es tratar de ofrecer empleo para reconstruir nuestro mercado interno para que la gente tenga con qué salir y no solamente hacer presencia, salir a gastar, satisfacer necesidades básicas de bienes y servicios», manifestó.

Reiteró su solicitud a las autoridades de ir a una operatividad continua y plena. Aseveró que es posible, manteniendo todas las medidas de bioseguridad contra la Covid, ya que solo de esta forma, se puede lograr una reapertura de la economía.