

Conozca las marcas de los productos que compran los padres para sus hijos, según encuesta

Según encuesta de Consultores 21, el 41% de los padres afirma que las marcas de los productos que compran para los niños son importantes.

Un reciente estudio de la empresa especializada en investigación de mercado Consultores 21 determinó que para el 41% de los padres, las marcas de los productos que compran para los niños «son importantes».

Sin embargo, resaltó que no se trata necesariamente de marcas infantiles, sino de alimentos dirigidos a todas las edades.

A continuación, estas son las marcas que mencionaron los padres:

- Harina PAN – 18%.
- Empresas Polar – 15%.
- Nestlé – 10%.
- Mavesa – 12%.
- Kellogg's – 12%.
- Alimentos Polar – 7%.
- Marilú – 5%.
- La Campiña – 10%.
- Primor – 9%.
- Yukery – 4%.
- Los Andes – 4%.
- Maizoritos – 4%.

Igualmente, el estudio de Consultores 21 precisó que en el 45% de los hogares de Venezuela, los niños tienen influencia en la compra, pero no se trata de una participación directa escogiendo productos o marcas específicas.

Demostró que más bien es en productos que compran los padres pensando en el consumo exclusivo de sus hijos.

Con información de Banca y Negocios