

Conmemorarán en un acto el aniversario de reactivación comercial con Colombia este #26Sep

Este martes 26 de septiembre se cumple un año de la reactivación comercial de la frontera colombo-venezolana, que estuvo sin actividad formal por más de siete años tras la ruptura de las relaciones diplomáticas de los gobiernos de Nicolás Maduro y el expresidente Iván Duque.

A fin de conmemorar el primer aniversario de la reactivación de comercio en la zona fronteriza con Colombia, diversos gremios de ambos países tienen previsto hacer un acto. Según anunciaron, varios representantes de organizaciones como la Cámara Colombo Venezolana y la Federación Colombiana de Transporte de Carga por Carretera (Colfecar) se congregarán en el puente internacional Simón Bolívar, en el que se desarrollarán varias actividades, entre ellas la presentación de un balance acerca de cómo ha avanzado la dinámica durante este año de reapertura.

A la 7:00 a.m., está prevista una eucaristía en el Centro Nacional de Atención en Frontera (Cenaf). Luego harán un recorrido por el tramo binacional y realizarán una entrega de banderas como sinónimo de hermandad y unión de dos naciones.

En el conjunto de actividades programadas también participarán integrantes de la Federación Nacional de Comerciantes de Colombia (Fenalco), de la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (Fitac), y de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).

Aún siete meses después de haberse reactivado el intercambio comercial fronterizo, del lado venezolano no se percibió esa reactivación total. La desaceleración de la economía nacional ha generado que la intención de compra se mantenga en Colombia dado que los precios en ese país son menores en comparación con los de Venezuela, dijo en abril de este año el presidente de la Cámara de Industria y Comercio del estado Táchira (Cciet), Yionnel Contreras.

También cabe mencionar que el número de locales comerciales que han cerrado en la región debido a que las cargas tributarias no están adaptadas o, mejor dicho, no recogen el momento económico

actual. Esto ha generado que bajen las santamarías no solo de comercios relativamente nuevos, sino también de otros con varios años de funcionamiento.

Con información de La Nación