

Cónclave: Caturfal y prestadores de servicios turísticos analizan estrategias para contrarrestar baja ocupación en asuetos

Los prestadores de servicios turísticos del estado Falcón, se reunieron este miércoles 12 de abril, con la finalidad de diseñar estrategias que les permitan abordar situaciones, como las que se presentaron recientemente en los asuetos de Carnaval y Semana Santa, por una baja en la ocupación hotelera.

Richard Zambrano, presidente de la Cámara de Turismo del estado Falcón, indicó que la idea es trazar estrategias conjuntas, ya que las expectativas sobre alojamiento no fueron las esperadas.

En tal sentido, agilizarán estrategias como la visita a los estados emisores, promoción digital y canales de conversación alternativos a los que normalmente vienen usando.

Destacó que las expectativas eran superiores, porque el promedio del estado fue del 40% como ocupación promedio, siendo la mayor concentración en la Costa Oriental, especialmente el Parque Nacional Morrocoy con un 70% de ocupación, Coro 25%, Paraguaná 50%, en tanto que la Sierra y el Occidente por debajo del 25%

Al ser consultado sobre los resultados oficiales de la Semana Mayor expresó que, las metodologías de levantamiento de información del sector público y privado son muy diferentes, nunca coinciden. «Lo que si preocupa al sector de operadores turísticos es la baja ocupación hotelera, no solo en la temporada alta, sino también en la baja, porque dificulta la operatividad de los servicios en estos centros turísticos de la entidad», puntualizó Zambrano.

Magalys Hassan

CNP: 14356