

Compañías gaming afectadas por la nueva verificación de Twitter

Empresas y personalidades se han visto suplantadas en la plataforma de Twitter tras la incorporación del nuevo sistema de verificación pago de la red social.

Una cuenta falsa pero verificada de Nintendo of América apareció recientemente anunciando un juego de Super Mario Galaxy no anunciado. También publicó una imagen de Mario mostrando el dedo medio.

Antes de la adquisición de la plataforma por parte de Elon Musk por \$44 mil millones, Twitter verificó de forma independiente ciertas cuentas indicadas con una marca de verificación azul, en función de que cumplieron con ciertos requisitos.

Si bien resultó ser falso, generó su propio hilo en el popular foro antes de que los usuarios lo identificaran como una artimaña y lo bloquearan.

Hay que recordar que el nuevo servicio de suscripción mensual de Twitter Blue permite que cualquier persona que compre el servicio podrá tener la codiciada marca azul en su cuenta, sin someterse a una revisión formal para confirmar que cumple con los criterios y condiciones de la plataforma.

Con información de [Level Up aquí](#)