

Cómo publicar hasta cinco enlaces en el perfil de Instagram

Instagram presenta nuevas actualizaciones para su plataforma, entre las que se encuentran cambios en la forma de compartir enlaces y la inclusión de recordatorios en publicidades. Ahora, todos los usuarios de la red social podrán publicar una colección de hasta cinco enlaces en su perfil desde su biografía.

Esto permitirá a los creadores de contenido difundir información relevante sobre ellos, como sus negocios, marcas favoritas, entre otros datos, y destacar sus pasiones. Con ello, la plataforma busca impulsar el crecimiento de los creadores de contenido y evitar el uso de páginas de recolección de enlaces.

Además, Instagram ha modificado la forma en que los usuarios interactúan con el contenido publicitario dentro de la aplicación a través de los "Recordatorios". Estos contenidos poseen un botón en la parte inferior para establecer un recordatorio que puede almacenar alarmas en los dispositivos para alertar sobre el inicio del evento promocionado. Según la red social, estas alarmas pueden ser hasta tres, activándose una el día antes del evento, otra 15 minutos antes y la última si el evento ha iniciado.

Instagram recomienda difundir estas publicaciones con anticipación máxima de tres meses o al menos con una hora antes del inicio del evento promocionado debido a que las notificaciones pueden presentarse en tiempos variables. Aunque Instagram anunció estas actualizaciones en marzo de 2023, por el momento no están disponibles y su lanzamiento global se producirá "en los siguientes meses".

Con información de Panorama