

Cómo las empresas venezolanas están adoptando a la Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial (IA) es lo que es, y se define -según ibm.com- como “una tecnología que permite a las computadoras y máquinas simular el aprendizaje humano, la comprensión, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad y la autonomía”.

Pero no es lo mismo una empresa en EEUU, que otra en Europa, o Latinoamérica. Las culturas corporativas son muy diferentes, las estrategias de *management*, de marketing, etcétera; porque cada cultura tiene sus peculiaridades, por supuesto. De manera que la IA está actuando hoy de manera global, pero con formas diferentes en cada continente, en cada país.

Primero fue la Imprenta de Gutenberg; luego la Revolución Industrial; más cerca, la revolución de la Internet; y ahora, la inmensa revolución de la IA, que está cambiándolo todo. Pero ¿cómo está impactando la IA a las empresas de Venezuela?.

La IA emula al ser humano

Carlos Jiménez es la cabeza de [Tendencias Digitales](#) entra al debate.

“Lo primero, cuando hablamos de Inteligencia Artificial -sobre todo fuera del ámbito tecnológico y académico-, y vamos al ámbito práctico de los negocios, hay que reforzar la idea de que la Inteligencia Artificial -si bien es un término que se ha popularizado mucho- está generalmente asociada a sistemas computacionales que emulan tareas usuales en el ser humano, hay que enseñar a las máquinas como razona un ser humano”, se echa a andar el experto.

Aporta que -si bien el solo término Inteligencia Artificial- nos da pistas de que “por ahí va la cosa”, hay que entender este concepto como un paraguas. ¿Cómo es esto? Dentro de ese paraguas -afina la lupa- hay distintos componentes.

“Por ejemplo, el procesamiento natural del lenguaje es la manera como logramos que un sistema de software interprete el lenguaje; también el reconocimiento de imágenes; incluso la computación espacial, que tiene más que ver con la robótica, entre otros

desarrollos. Pero, todo esto emula lo que hacen los seres humanos”, expone, y es preciso hacer una idea-fuerza de esta tendencia.

El *machine learning* es todo el aprendizaje de la máquina; es decir, cómo los sistemas pueden ir aprendiendo y mejorar, a través de la interacción con el usuario. O incluso ahora, entre sistema y sistema, con esto “que se ha puesto tan de moda, como los agentes”, indica Jiménez.

El gerente dice que es necesario hacer este preámbulo para comprender cómo impacta la IA a las empresas venezolanas, y remacha que la respuesta a esa interrogante “podría ser muy amplia, pero yo voy a tratar de hacerlo sencillo”. De modo que al grano.

Cuando Jiménez habla de este tema con algún comerciante o empresario, lo hace a través de una fórmula que suele ser muy conocida entre estos. ¿Cuál es la fórmula? El ingreso, menos los costos y gastos, es la ganancia.

“El impacto de la IA se da tanto en el lado de los ingresos, como en el de costos y gastos”, dispara una idea clave.

Con información de Alberto News