Cómo la Inteligencia Artificial está impactando la industria de la música

Una gran incógnita trae consigo la inteligencia artificial generativa para la industria de la música. Analizamos el panorama actual y lo que podría implicar para el futuro.

La democratización de la Inteligencia Artificial está generando ruido en diversas industrias. Aunque son muchos los que están a favor por sus bondades para facilitar nuestras vidas en una gran cantidad de casos de uso, continúan expandiéndose las preocupaciones en algunos sectores. La industria de la música también sigue de cerca los avances de esta tecnología.

De acuerdo con Gartner, se estima que para 2025 10% de todos los datos producidos provendrán de Inteligencia Artificial generativa, lo que, en el caso de la música, representará un gran desafío a la hora de proteger la propiedad intelectual.

Aunque el término de Inteligencia Artificial generativa en la música es relativamente nuevo, sus alcances comenzaron a verse desde hace alrededor de cinco años, cuando empezaron a llegar las primeras aplicaciones de *Deepfake.* Tras un notable desarrollo, el impacto de la inteligencia artificial en este sector está creciendo al punto tal de inundar las redes sociales y plataformas como Youtube, donde un canal llamado Voice Syntheis está lleno de voces de celebridades creadas usando tecnología.

Con información de El Nacional