

Comercio mundial sufrirá por la guerra y el confinamiento chino

Las perspectivas del comercio mundial son pesimistas por la combinación del impacto de la guerra en Ucrania, las sanciones contra Rusia y los confinamientos impuestos en China para controlar los brotes de Covid-19, que están perturbando nuevamente el comercio marítimo.

Estos son los principales focos de preocupación desde el punto de vista comercial que ha expuesto hoy la Organización Mundial del Comercio (OMC) en la presentación de sus estadísticas y proyecciones para este y el próximo año.

De acuerdo a los cálculos de los analistas de la OMC, el volumen del comercio de mercancías crecerá un 3 % en 2022 (frente al 4,7 % que se proyectaba el pasado octubre) y un 3,4 % en 2023, en medio de un deterioro no sólo del comercio, sino también de la producción industrial.

«Dada la situación tan cambiante calculamos que el crecimiento del volumen del comercio de mercancías podría ser de tan solo el 0,5 % o alcanzar el 5,5 %, así que vemos la (amplia) horquilla que estamos manejando y que evidencia la incertidumbre que hay», explicó la directora general de la OMC, Ngozi Okonjo-Iweala, en una rueda de prensa.

Del lado del PIB mundial se anuncia un aumento del 2,8 % este año, la mitad del crecimiento que se experimentó en 2021 (5,7 %). En caso de que la incertidumbre geopolítica persista, se anticipa que el crecimiento de este importante indicador sería del 3,2 % en 2023.

«Los últimos años han sido complicados para la economía mundial, la pandemia sigue causando problemas económicos en distintas partes del mundo y ahora tenemos que prepararnos para las consecuencias de la guerra en Ucrania, que se dejarán sentir muy lejos», dijo Okonjo-Iweala.

Sostuvo que «el doble impacto» de la pandemia y la guerra «han perturbado las cadenas de suministro, perturbado la presión inflacionista y reducido las expectativas de crecimiento de la producción y del comercio».

La responsable de la organización destacó que «lo curioso es

constatar la capacidad de resistencia del comercio internacional y que sigamos anticipando un crecimiento a pesar de todas estas crisis» EFE