

# Comercio electrónico se prepara para el Black Friday

El presidente de la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico (Cavecom-e), Richard Ujueta, informó que el sector se prepara para el Black Friday que se llevará a cabo el próximo 29 de noviembre.

«Ha sido tomado cada año con más fuerza la incorporación masiva de comerciantes en esa actividad que abre la temporada decembrina y que cierra con un repunte en la actividad del comercio electrónico», dijo.

En entrevista concedida al programa Dos más Dos que transmite Unión Radio reiteró que el sector no ha dejado de crecer y estimó que el consumo «se ha mantenido» igual que el tercer trimestre de este año.

«Nosotros hemos venido creciendo sostenidamente (...) teníamos unas expectativas de cerrar con el 100% pero creo que vamos a estar por el orden del 80% y es mucho más alto de lo que crecimos en 2023», agregó.

Por otra parte, Ujueta adelantó que se prepara una normativa para regular el comercio de los influencers a través de las redes sociales. «Es un tema importante», acotó.

Desde la Cámara han recomendado que sea una normativa de ley para seguir la «tendencia mundial» en esa materia. «Se tiene que tener una corresponsabilidad de la marca que contrata a los influencers y de los influencers», agregó.

Unión Radio