# Comercio electrónico en Venezuela creció más del 80% en 2024, según Cavecom-e

En declaraciones ofrecidas este domingo 15 de diciembre, Richard Ujueta, presidente de la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico (Cavecom-e) destacó que el sector del comercio electrónico sigue expandiéndose de manera acelerada en el país, en un contexto donde cada vez más comercios tradicionales están migrando sus operaciones a plataformas digitales.

«Estamos por encima de 80 % de crecimiento para este 2024, según nuestras mediciones y monitoreos. Esto refleja el gran interés tanto de los consumidores como de los empresarios en adoptar el comercio electrónico como un medio viable y eficiente de intercambio comercial», indicó durante una entrevista para Unión Radio.

Los productos de consumo masivo y los artículos para el hogar dominaron las ventas, Ujueta explicó que esta tendencia responde a la practicidad, el ahorro de tiempo y la ampliación de las ofertas disponibles en línea, aspectos que continúan motivando el cambio de los patrones de consumo en el país.

El presidente de Cavecom-e también resaltó que la cámara trabaja activamente en fomentar la incorporación de pequeños y medianos comercios al ecosistema digital, para permitir a los comerciantes el acceso a herramientas tecnológicas que amplíen sus mercados y mejorar su competitividad.

De cara a 2025, Ujueta adelantó que uno de los objetivos principales de la organización será promover la adopción del comercio electrónico en instituciones públicas como alcaldías y gobernaciones. “Queremos generar un impacto positivo en la gestión pública, integrando soluciones digitales que beneficien tanto a los ciudadanos como a las administraciones locales”, afirmó.

Con información de Tal Cual