

Comerciantes mantienen ofertas para conseguir ventas

A pesar de ofrecer ofertas para atraer mayor atención de los consumidores, comerciantes en Alta Vista no han percibido un buen movimiento de ventas.

En las vitrinas de las tiendas se exhiben anuncios con descuentos que van desde el 10 % hasta el 70 %, en una amplia variedad de productos.

Grey Mata, como encargada de una tienda de ropa, describe que los clientes se acercan buscando los precios en ofertas, sin embargo, reconoce que actualmente enfocan su atención en los uniformes escolares.

Con descuentos, algunas prendas como vestidos se consiguen en \$ 20, las blusas en \$ 5 y los pantalones para niñas en \$10. Otros comerciantes ofrecen una licra por \$ 3 y dos por \$ 5.

En las tiendas de ropa interior también se ven los anuncios con descuentos desde hace varias semanas. Comentan que aunque en agosto hubo ciertas mejoras, ahora no son muchas las ventas concretadas.

Las pantys se consiguen desde \$ 1.50, los pares de medias en \$ 0.80, las pijamas a partir de \$ 5 y algunos bóxers en \$ 2.

Poca afluencia de consumidores

“Algunos aprovechan las ofertas, pero no se ve mucha gente”, comentan desde las zapaterías. Como mercancía seleccionada, algunos zapatos se pueden conseguir entre \$ 20 y \$ 35.

Además de exhibirlos en sus vitrinas, parte de los comerciantes buscan atraer la atención ofreciendo sus productos a través de redes sociales.

“Hay mucha competencia en lo que son las ofertas”, comenta Ana Bracamonte, vendedora. Como ejemplo, menciona que en otros comercios los ventiladores cuestan \$ 25, pero al ofrecerlos más económicos en comparación, pueden llamar más la atención.

De igual manera, los comerciantes también ofrecen otras alternativas como hacer rebajas a quienes hacen “una compra grande”.

Reconocen que hay días buenos y días malos en cuanto al movimiento. Especialmente los días de pagos de quincena tiende a

mejorar la afluencia de consumidores.

Con información de Primicia