

Comercialización de autopartes incrementó 5% interanual, indica Canidra

En 2025 la comercialización de autopartes en el país incrementó hasta un 5% en comparación con 2024, según datos de la Cámara Nacional de Comercio de Autopartes, Repuestos y Afines (Canidra).

No obstante, el sector aún enfrenta desafíos relacionados con el diferencial cambiario. «Hemos tenido una coyuntura por el tema monetario. Me parece que las importaciones se pagan en moneda extranjera», dijo el presidente del gremio, Carlos Rondón, quien recientemente asumió el cargo.

Al respecto, el representante de Canidra indicó que este tema ha sido abordado y trabajan en conjunto con autoridades nacionales, entidades bancarias y «con quien corresponda para buscar la viabilidad», detalló.

Agregó que existen aspectos tributarios y de comercio informal que también afectan al sector de autopartes y que estos son temas importantes en la agenda del gremio, afirmó Rondón.

«La revisión de los tributos, que es algo que también es un tema que nos tiene bien preocupados, el tema de la informalidad, que tanto ha afectado al gremio», dijo en reporte para Unión Radio.

Banca y Negocios