

Coca-Cola aspira reciclar 100% de sus envases en América Latina para 2025

En el marco del Día Mundial del Reciclaje, [Coca-Cola](#) anunció su objetivo de reciclar el 100% de sus envases para 2025 en toda América Latina, una iniciativa que se enmarca en un contexto regional en el que la capacidad de reciclaje sigue siendo un desafío crítico tanto para el sector público como para el privado.

Francisco Balbuena, director sénior de Operaciones de Sostenibilidad para Coca-Cola América Latina, destacó la urgencia de mejorar la infraestructura de reciclaje en la región.

«La poca capacidad de reciclaje es uno de los retos a los que ya se está haciendo frente mediante inversiones para la operación de plantas de reciclaje y la implementación de iniciativas público-privadas para el manejo de residuos», afirmó Balbuena.

El informe 'What a Waste 2.0' del Banco Mundial de 2022 subraya la magnitud del problema: Latinoamérica genera aproximadamente 430,000 toneladas diarias de basura, de las cuales solo el 4.5 % se recicla.

Este panorama ha impulsado a Coca-Cola a intensificar sus esfuerzos bajo el propósito global 'Refrescar al mundo y hacer la diferencia', con la meta de recolectar y reciclar el equivalente al 100 % de sus envases para 2030.

Alianzas público privadas

Balbuena señaló que las soluciones colaborativas son clave para alcanzar 'Un Mundo Sin Residuos'. En este sentido, Coca-Cola ha fortalecido sus alianzas con socios embotelladores, organizaciones y comunidades a lo largo de la cadena de valor del reciclaje.

Una de las iniciativas más destacadas es la inversión de 3.000 millones de pesos (178.1 millones de dólares) realizada en 2023 por Coca-Cola México Arca Continental y los accionistas de PetStar.

Esta inversión permitirá aumentar la capacidad de acopio de

PetStar de ocho a más de cuarenta puntos en México y expandir la capacidad de reciclaje de 58.000 a 84.000 toneladas de PET al año.

Además, Coca-Cola ha lanzado el programa 'Aliados por el Reciclaje' (adaptado a 'Juntos por el Reciclaje' en Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia), que reúne a organizaciones sociales, internacionales, fundaciones, gobiernos y ciudadanos para reducir los residuos y fomentar el reciclaje.

Esta red de alianzas incluye iniciativas como LatitudR en toda Latinoamérica, SUEMA en México, RedciVici en Ecuador, Recicla LATAM en Perú y Biosfera GT en Guatemala.

Patricia Gamboa, de Biosfera GT, elogió el impacto positivo de estos proyectos en la calidad de vida de los trabajadores de la planta, quienes ahora tienen acceso a seguro social y empleo formal gracias a la red 'Aliados por el Reciclaje'.

Con información de Banca y Negocios