

Cobrarán una tarifa a los nuevos usuarios de X

Elon Musk estaba probando en octubre del año pasado el pago de una tarifa en X de un dólar para los nuevos usuarios de Nueva Zelanda y Filipinas. Esta pequeña tarifa inicial les permitía a los nuevos usuarios publicar, responder, dar me gusta y marcar contenido en la app.

El CEO nombró a este programa como “Not-A-Bot” ya que su finalidad era reducir el número de bots que se encuentran en su plataforma. La medida parece haber sido todo un éxito en esos países ya que X se está planteando ampliar el programa a todos los nuevos usuarios sin importar su ubicación.

Ars Technica ha realizado un experimento creando nuevas cuentas en la versión web y en la aplicación, pero por el momento ninguno de los registros pedía el pago de la tarifa.

Musk ha asegurado que el pago da “acceso de escritura”, así que no es extraño pensar que los usuarios podrán utilizar la app sin realizar publicaciones. El programa Not-A-Bot podría vivir ciertas modificaciones en el salto global y es posible que otras funciones estén restringidas durante esos tres meses para los que no paguen.

Un usuario de X conocido como @x_alerts_ ha detectado los primeros cambios en la app. El pasado domingo descubrió el primer indicio actualizando el texto de su aplicación web que aparentemente habilitaba Not-A-Bot.

El usuario ha confirmado lo que muchos imaginaban, la notificación parece indicar que aquellos que no paguen tampoco podrán dar me gusta y marcar publicaciones. x_alerts_ ha aclarado posteriormente que el texto ya no está disponible, así que se desconoce si el lanzamiento es inminente o aún tardará.

Esta no es la primera medida que toma X para frenar el spam. La red social empezó a eliminar hace unas semanas algunas cuentas de bots y advirtió que el recuento de seguidores en algunas cuentas se podría ver afectado. Esta medida parece que no ha funcionado tan bien como se esperaba.

El CEO de X ha asegurado que están luchando con “la IA (y las granjas de trolls)”. Estas cuentas pueden pasar fácilmente las pruebas de «eres un robot» del sistema de moderación de X. Aun así, Musk aseguró a Wall Street Journal que habían eliminado

cerca del 90 % de las estafas que se realizan en su plataforma.

Los usuarios no opinan lo mismo y aseguran que la red social se ha llenado de bots desde que Musk asumió el control y es complicado mantenerse al día con tantos mensajes inconsistentes. El problema va más allá de una tarifa o mayor regulación, las técnicas de spam siempre están más avanzadas y el uso de la IA generativa no lo pone sencillo.

El programa Not-A-Bot no funcionará, aseguran los expertos. Cualquiera que esté decidido a enviar spam puede encontrar tarjetas de crédito o comprar teléfonos desechables. Otra opción es esperar tres meses y empezar a lanzar ciberestafas o difundir contenido malintencionado.

Con información de El Regional del Zulia