

Cirque Du Soleil en Venezuela: se cancela show "Messi 10" y anuncian reembolso

El show dedicado a la vida de Lionel Messi del Cirque Du Soleil que se anunció a finales de agosto de 2023 en Venezuela ya no será: entre el pasado miércoles 10 y este jueves 11 de enero la empresa encargada de vender los boletos, Maketicket, informó que reembolsarían el dinero de las entradas debido a que «el evento no podrá llevarse a cabo en las fechas pautadas».

La confirmación de la devolución del dinero se hizo mediante correo electrónico, donde la boletería indicó que preferían hacerlo debido a que el circo y las empresas encargadas de la producción del espectáculo, Mono Productions y Emporio Group, no ofrecieron alguna fecha tentativa de reprogramación.

Vale decir que si bien este show del Cirque Du Soleil empezaría el 21 y terminaría el 25 de febrero, ninguna de las empresas involucradas en la organización ha hecho mención o promoción del mismo.

Aguatica Maracaibo

¿Cómo solicitar reembolso?

De acuerdo con Maketicket, los reembolsos se harían a partir del 10 de enero. Para solicitarlo, la persona debe escribir al correo messi10cirquedusoleil@gmail.com, donde deberá indicar el número de orden de compra y adjuntar el comprobante de pago, en caso de pagos electrónicos, y foto de la cédula de identidad del titular de la compra.

En la red social X, usuarios indicaron que Maketicket ha respondido a la solicitud de reembolso con rapidez.

¿De qué va este show temático?

Con «Messi10» lo que busca el Cirque Du Soleil es mostrar la trayectoria del argentino. En múltiples entrevistas, el circo ha contado que el jugador ha disfrutado del montaje y ha dado su apreciación para mejorarlo.

«Cuando le presentamos el show a Leo, el único comentario fue que integráramos algo vinculado a él y a su familia, así que hay un número en el show que llamamos «Familia» (...) Toda su familia es muy sencillay es hermoso porque él es una persona normal, un tipo muy amable con los pies en la tierra», dijo Sean McKeown, director artístico del circo, en una entrevista con Reuters.

En distintos países, este show ha dado de que hablar. En Argentina, por ejemplo, las funciones se agotaron con rapidez. Sin embargo, a pesar de que hubo una alta promoción del evento en Caracas, mediante vallas y la radio, ahora se desconoce las causas de la opacidad de la producción.

Con información de El Estímulo