Científicos alertan el poder de IA para lanzar campañas de desinformación

Los análisis muestran, según Germani, el poder de la Inteligencia Artificial en informar como para desinformar en la sociedad.

Un estudio de científicos de la Universidad de Zúrich mostró el amplio potencial de la Inteligencia Artificial (IA) en campañas de información, por ejemplo en crisis sanitarias, pero también su poder para diseminar datos falsos sin que los receptores sepan su origen no humano.

La investigación, dirigida por Nikola Biller-Andorno (director del Instituto de Ética Biomédica de la universidad), Giovanni Spitale y Federico Germani, estudió en 697 participantes sus reacciones ante tuits escritos por humanos o por el modelo de lenguaje GPT-3 de OpenAI, sobre temas tales como las vacunas, el terraplanismo, el uso de homeopatía contra el cáncer o la crisis climática.

GPT-3 «mostró su habilidad para generar tuits acertados, y más claramente comprensibles que los de usuarios reales de Twitter», señaló la universidad en un comunicado, pero «los investigadores también descubrieron que el modelo de lenguaje podía generar campañas de desinformación a gran escala».

Estas campañas producían información «muy persuasiva», que además los participantes en el estudio, de forma inesperada, no sabían diferenciar de la generada por seres humanos.

Las conclusiones «muestran el poder de la Inteligencia Artificial tanto para informar como para desinformar», admitió Germani.

Con información de EFE